



Certificazione



Corporation

RELAZIONE DI IMPATTO 2023

INDICE

RELAZIONE D'IMPATTO 2023

Lettera dell'Amministratore delegato	06
Introduzione: chi siamo noi	03
Manifesto ICMA	05
Icma 2023 in numeri	08
Valutazione d'impatto complessivo tramite standard indipendente: Lo standard BCorp	10

Obiettivi di beneficio comune:

12

FINALITÀ 1 - L'impegno per un impatto positivo: Produrre in modo etico e sostenibile in modo da ridurre gli impatti negativi e amplificare quelli positivi

20

FINALITÀ 2 - L'innovazione per un nuovo modo di produrre: fare innovazione e introdurre nuovi prodotti e modelli in filiera per uno sviluppo sostenibile

Icma 2030 Lab – progetti in corso 21

Riduzione impatto materie prime 21

Riforestazione 26

28

FINALITÀ 3 - L'attenzione alle comunità e al territorio: sostenere lo sviluppo sociale ed economico delle comunità in cui opera Icma

Nuove generazioni 29

Borse di studio 30

Territorio 33

34

FINALITÀ 4 - L'idea condivisa di lavoro: promuovere i valori di etica, cultura, equità e dignità del lavoro

Inclusività e coinvolgimento 35

Iniziative di welfare per i dipendenti 36

Iniziative per il benessere nell'ambiente di lavoro 37

Formazione, sviluppo e creatività delle persone 37

LETTERA DELL' AMMINISTRATORE DELEGATO

*Il nostro
impegno è
quello di essere
i migliori
PER il mondo,
non solo
NEL mondo.*



Il 2023 è stato un anno di grandi sfide e significativi progressi per la nostra azienda.

Abbiamo navigato attraverso un contesto globale complesso, affrontando le ripercussioni di eventi internazionali e le sfide poste da un'economia in continua evoluzione. Nonostante ciò, grazie al nostro impegno verso la sostenibilità, siamo riusciti a ottenere risultati notevoli.

La nostra strategia di investimenti sostenibili ha dimostrato la sua efficacia, permettendoci di ridurre l'impatto ambientale e di mitigare i costi energetici. Abbiamo adottato tecnologie innovative che hanno migliorato l'efficienza energetica e ridotto la nostra dipendenza da fonti tradizionali.

*In termini numerici, il 2023 si è chiuso con un fatturato di **6.916.420,00 euro** e una forza lavoro composta da **42 dipendenti**, di cui **il 50% donne**. Abbiamo lavorato oltre **1400 tonnellate di materiale** e raggiunto **27 paesi** con i nostri prodotti.*

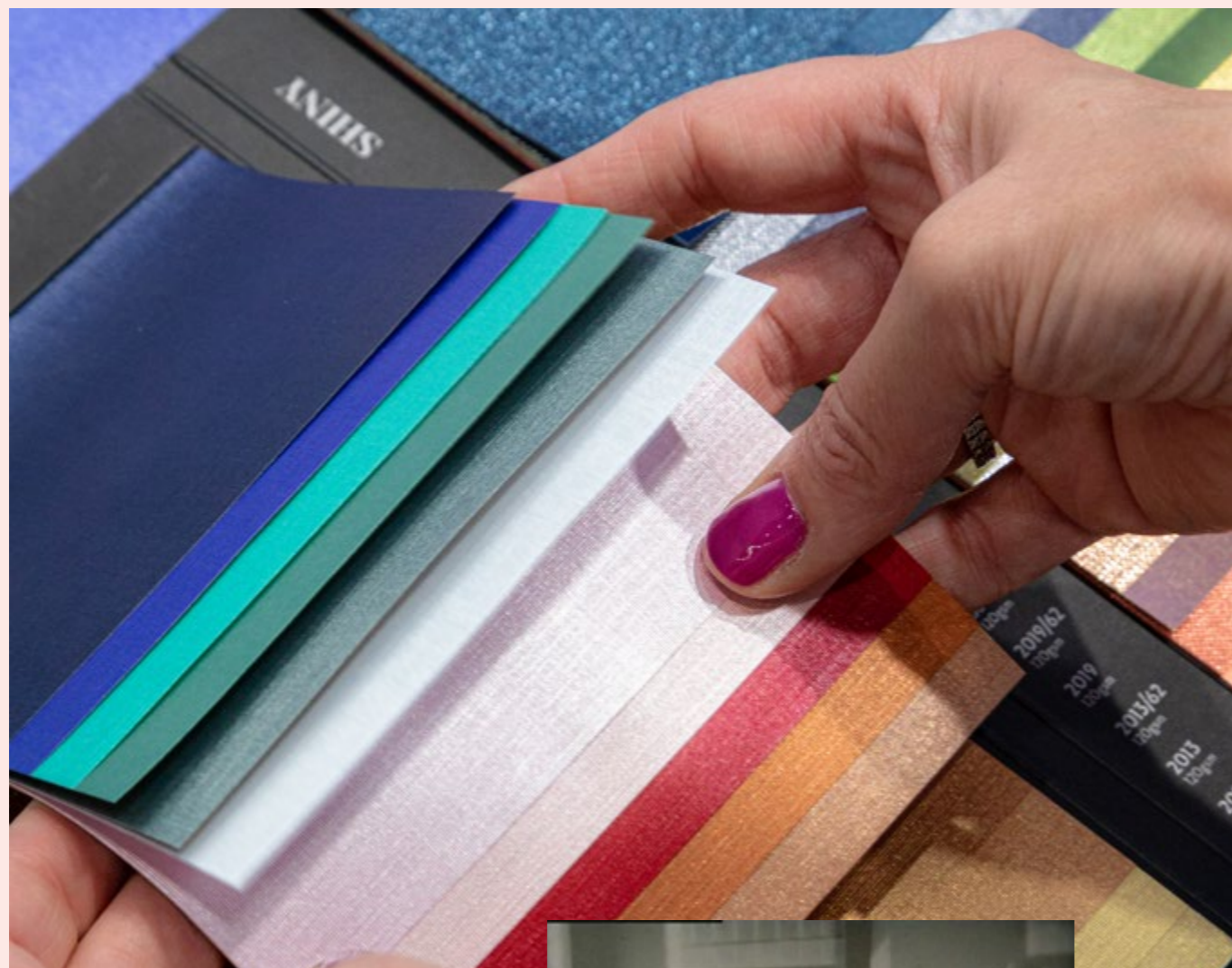
*Siamo orgogliosi di comunicare che il **100% dei materiali cellulosici acquistati è certificato FSC** e che abbiamo prodotto il **56% della nostra energia da fonti rinnovabili**.*

La nostra valutazione d'impatto complessivo secondo lo standard BCorp è salita a **103,6**, un miglioramento significativo rispetto al punteggio precedente di **84,6**. Questo salto di quasi **19 punti** è il risultato dell'impegno costante verso la **sostenibilità e l'innovazione**, e riflette il duro lavoro e la dedizione quotidiani.

Guardando al futuro, continueremo a perseguire i nostri obiettivi di beneficio comune, focalizzandoci sull'innovazione, la sostenibilità e il benessere delle comunità in cui operiamo. Il nostro impegno è quello di **essere i migliori PER il mondo**, non solo nel mondo.

Elena M. C. Torri

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Elena M. C. Torri'.



INTRODUZIONE

Il nostro lavoro è quello di **comunicare emozioni** valorizzando le potenzialità creative della carta. Il foglio di carta diventa, grazie a ICMA, un'esperienza unica di qualità e **bellezza Made in Italy**, un prodotto destinato al settore del packaging e apprezzato in particolare dai brand del lusso.

ICMA trasforma e nobilita la carta dal 1933, lo fa tenendo fede ad alcuni valori che sono rimasti immutati in questi 90 anni di storia: **etica, dignità del lavoro, attenzione alla qualità del prodotto ma anche al contesto sociale e ambientale** in cui l'azienda si trova, sono sempre stati punti di riferimento imprescindibili per le imprenditrici alla guida di ICMA, passata di madre in figlia per quattro generazioni.

Il processo creativo oggi va di pari passo con un percorso di sostenibilità che investe prodotto e produzione.

Grazie al nostro programma di ricerca **lcma 2030 Lab** siamo in grado di **introdurre in azienda oggi nuovi approcci e metodologie in difesa dell'ambiente e in favore dello sviluppo sociale, in un'ottica di responsabilità condivisa.**

Siamo felici di presentare qui i risultati dell'ultimo anno di lavoro, insieme alle sfide che affronteremo nel prossimo futuro per dare risposte concrete alle sensibilità dei nostri clienti sempre più attenti ai temi di sviluppo sostenibile.

Affidiamo al Manifesto di ICMA le parole che guidano il lavoro quotidiano di tutti noi.

ICMA trasforma e nobilita la carta dal 1933, lo fa tenendo fede ad alcuni valori che sono rimasti immutati in questi 90 anni di storia: etica, dignità del lavoro, attenzione alla qualità del prodotto ma anche al contesto sociale e ambientale.



MANIFESTO

ELEVARE AD ARTE LA NOBILITAZIONE E
RENDERE IL FOGLIO DI CARTA
QUALCOSA DI UNICO.

PRETENDERE DA NOI STESSI QUALITÀ
SENZA COMPROMESSI.

PRODURRE IN ITALIA E FAR VIVERE AI
NOSTRI CLIENTI UN'ESPERIENZA DI
CALORE, PASSIONE E GUSTO DEL BELLO
TIPICI DELLA NOSTRA TERRA.

ESSERE IL BENCHMARK DELLE
CARTE CREATIVE PERSONALIZZABILI,
ECOSOSTENIBILI E REINVENTARLE CON
IL SERVIZIO DI ECONOMIA CIRCOLARE
"RINASCIMENTO".

TRAMANDARE DI GENERAZIONE IN
GENERAZIONE I VALORI DI ETICA,
CULTURA, DIGNITÀ NEL LAVORO,
SOSTENIBILITÀ CHE HANNO SEMPRE
ANIMATO LE DONNE ALLA GUIDA DI ICMA.

ICMA IN NUMERI

6,9 mln
FATTURATO 2023

42
DIPENDENTI DI CUI

50%
DONNE

OLTRE
1400
TONNELLATE LAVORATE NEL 2023

100%

MATERIALI CELLULOSICI ACQUISTATI
CERTIFICATI FSC

11

COLLEZIONI DI CARTE

250

CILINDRI GOFFRATORI

27

PAESI RAGGIUNTI

ENERGIA GREEN AUTOPRODOTTA

30% NEL 2022 **56%** DAL 2023

VALUTAZIONE D'IMPATTO COMPLESSIVO TRAMITE STANDARD INDIPENDENTE

La valutazione BCorp rappresenta lo strumento indipendente che abbiamo scelto di utilizzare per misurare e comunicare il nostro impatto sociale e ambientale.

Le BCorp, o Benefit Corporations, sono imprese certificate da B Lab, un'organizzazione no-profit, che valuta le aziende secondo rigidi standard di sostenibilità, trasparenza e responsabilità sociale.

La valutazione d'impatto secondo lo standard BCorp ci consente di valutare in modo



approfondito l'impatto positivo che la nostra impresa ha sull'ambiente, i dipendenti, i clienti, le comunità e altre parti interessate.

Questo processo si basa su un insieme di indicatori chiave di performance (KPI) che coprono diverse aree di impatto.

Le aree di impatto comprese nella valutazione riguardano:

Ambiente: misura l'impatto ambientale dell'impresa, come l'efficienza energetica, la gestione dei rifiuti, l'utilizzo delle risorse naturali e l'impatto climatico.

Dipendenti: valuta come l'impresa si preoccupa del benessere dei suoi dipendenti, con attenzione all'equità salariale, la diversità e l'inclusione, la formazione e lo sviluppo delle competenze, nonché i benefici offerti ai dipendenti.

Clienti: analizza come l'impresa fornisce prodotti o servizi che generano un impatto positivo sulla vita dei clienti, come l'accessibilità, la sicurezza, la qualità e l'innovazione.

Comunità: considera l'impegno dell'impresa nei confronti delle comunità locali, inclu-

si gli investimenti in favore delle comunità, le iniziative di responsabilità sociale e il coinvolgimento dei soggetti interessati dalle attività dell'azienda.

Governance: valuta la struttura di governance dell'impresa, inclusa la trasparenza, l'etica aziendale, la gestione dei rischi e l'impatto delle decisioni aziendali sulle parti interessate.

Per ogni area di impatto, la valutazione BCorp assegna punteggi in base al raggiungimento di determinati obiettivi e alle performance dell'impresa.

I punteggi vengono poi ponderati in base all'importanza relativa di ciascuna area di impatto per l'impresa stessa e per il contesto in cui opera. Un punteggio totale superiore a 80 indica che l'impresa ha superato il livello minimo richiesto per ottenere la certificazione BCorp.

Nella seguente tabella riportiamo lo score complessivo, e per singola area di analisi, ottenuto durante il processo di ricertificazione che si è concluso nel maggio 2024.

Il nuovo punteggio migliora di quasi 19 punti il risultato ottenuto nel 2020.

I dati ottenuti nel 2023 sono consultabili a questo [link](#).

103,6
/200

PUNTEGGIO BIA
DI ICMA NEL 2023

14,2
GOVERNANCE

25,9
PERSONE

17,9
COMUNITÀ

41,6
AMBIENTE

3,8
CLIENTI

L'IMPEGNO PER UN IMPATTO POSITIVO



Produrre in modo etico e sostenibile in modo da ridurre gli impatti negativi e amplificare quelli positivi.

INTERVENTI DI EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

AZIONI	RISULTATI 2023	OBIETTIVI FUTURI
Riparazione perdite aria compressa	Miglioramento energetico in rapporto al prodotto finito realizzato nell'anno: -3,08%	Sostituzione dei corpi illuminanti mancanti iniziando dal corpo centrale dello stabilimento
Coibentazione Valvole-tubazioni scoperte	Eseguito	Analisi annuale perdite aria compressa e riparazioni delle stesse
Sostituzione corpi illuminanti con illuminazione ad alta efficienza – Eseguito parzialmente	Sostituzione di una prima serie di corpi illuminanti	
Installazione di inverter sui motori delle macchine per migliorarne l'efficienza	Sostituita stampante laser con una tecnologia a freddo, meno impattante e a minori consumi	
Rifasamento localizzato		
Sostituzione dei motori macchine con prodotti ad alta efficienza		
Sostituzione dell'attuale sistema di riscaldamento con uno più efficiente e a basse emissioni	Completamento e collaudo primo lotto del progetto	Completamento installazioni secondo e terzo lotto di progetto entro estate 2024
		Riduzione consumi metano di circa il 50%
Energia verde a basso impatto e autoproduzione	Raddoppio energia verde autoprodotta	Aumento dell'energia verde consumata
		Realizzazione di una comunità energetica locale



ENERGIA VERDE E AUTOPRODUZIONE

L'installazione del terzo impianto fotovoltaico è stata conclusa nel terzo trimestre 2022 e diventata operativa negli ultimi mesi dell'anno.

Obiettivi futuri

Manutenzione e pulizia degli impianti precedenti, in modo da mantenerne alta la produttività.

Ampliamento della quantità di energia green consumata.

Per raggiungere questo obiettivo ci si vuole avvalere anche delle comunità

energetiche locali, favorendo la creazione di una comunità energetica sul territorio.

Si è iniziato un dialogo con Confindustria Lecco che si sta facendo promotrice di una rete di comunità energetiche, in questo modo si possono abbattere i costi di gestione rendendo ancora più efficiente la struttura Mandellese.

87.4Kwp

IMPIANTO 2010

82Kwp

IMPIANTO 2012

170Kwp

IMPIANTO A REGIME DAL 2023

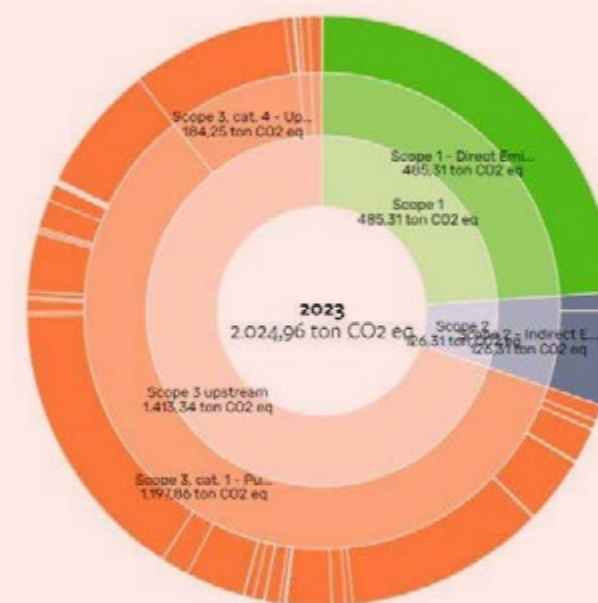
339.4Kwp

TOTALE (DAL 2023)

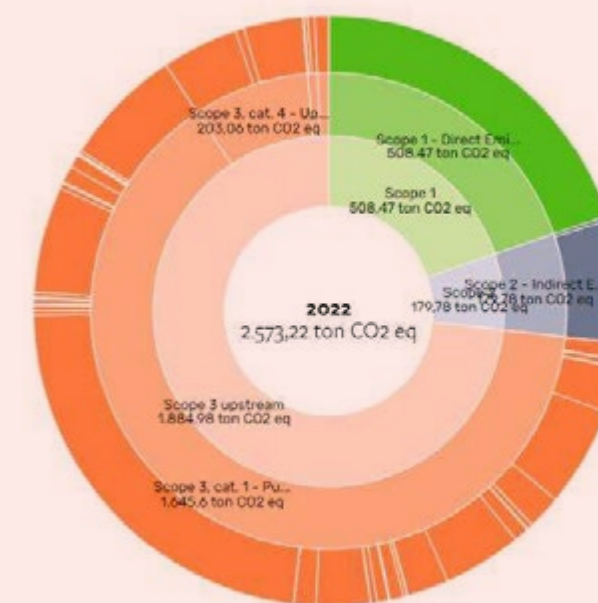
56%

DEL FABBISOGNO ENERGETICO ATTUALE

2023



2022



RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO2

Come anticipato nella nostra prima relazione d'impatto siamo voluti partire dalla nostra fotografia attuale. Nel 2022, come da progetto, è stato popolato con i nostri dati interni il programma di analisi delle emissioni di scopo. Ad oggi siamo in grado di conoscere non solo le emissioni generate da ICMA a livello aggregato ma anche quelli dei singoli prodotti e processi.

Lo scopo del lavoro svolto è quello di impostare un programma per i prossimi anni che non solo tenga conto delle efficienze economiche o delle necessità del mercato, ma anche degli impatti che i nostri prodotti e processi hanno in termini di emissioni di scopo.

Scope 1

comprende tutte le emissioni derivanti da fonti di proprietà o controllate dall'azienda, come ad esempio i combustibili fossili usati per riscaldare gli edifici.

Scope 2

riguardano le fonti energetiche acquistate, quindi l'elettricità acquistata. Queste fonti di energia producono emissioni indirette, in quanto la loro produzione avviene fisicamente all'esterno dell'impresa, non essendo dunque sotto il suo controllo.

Scope 3

riguardano le altre emissioni indirette lungo tutta la catena di approvvigionamento, ovvero quelle derivanti dall'utilizzo dell'energia usata per la realizzazione di prodotti e

materie acquistate all'esterno; di combustibili per veicoli non aziendali, per il trasporto di materiali, prodotti, finiti o da lavorare, lo spostamento dei dipendenti da casa al luogo di lavoro; e infine combustibili per viaggi aziendali.

RISULTATI OTTENUTI NEGLI ANNI PRECEDENTI

FACCIATA FOTOCATALITICA

23KG

di sostanze inquinanti assorbite annualmente.

FORESTA LAETITIA

41,66 TON DI CO2

assorbimento nei primi 10 anni di vita

LCA

L'uso della LCA (Life circle assesment - metodologia che valuta l'impronta ambientale di un prodotto/servizio lungo il suo intero ciclo di vita) è diventato dal 2022 uno strumento importante nell'attività quotidiana di Icma, non solo per l'analisi dell'impatto dell'azienda nel suo complesso, ma anche di ogni singolo prodotto.

In questo modo i nostri clienti hanno la possibilità di conoscere l'impatto di quanto realizzano con le nostre carte.



PROGETTI IN ESSERE PER LA RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI SCOPO

AZIONI	RISULTATI 2023	OBIETTIVI FUTURI
Sostituzione attuale sistema di riscaldamento alimentato a metano con uno elettrico	Completamento e collaudo primo lotto del progetto	Completamento e installazione secondo e terzo lotto di progetto entro estate 2024. Completamento sostituzione riscaldamento uffici 2025. Riduzione consumi metano del 50%.
Sostituzione parco auto aziendale con auto ibride o elettriche a basso impatto ambientale		Sostituzione di tutto il parco auto entro 2025
Riduzione impatto materie prime utilizzate	Utilizzo carta riciclata FSC Recycled Credit per il 24% sul totale carta certificata FSC superando ampiamente l'obiettivo del 16% che ci si era prefissato per l'anno.	Aumento dell'impiego di carta riciclata FSC Recycled Credit Sostituzione dei prodotti chimici più impattanti
		Riduzione dell'impatto dei trasporti
Aumento dell'energia verde a basso impatto consumata	Produzione di 170.575 kWh tramite il terzo impianto fotovoltaico	Aumento dell'energia verde consumata Ampliamento energia verde autoprodotta Realizzazione/partecipazione di una comunità energetica locale
Calcolo LCA aziendale e dei prodotti in modo da ottimizzarli in termini di sostenibilità	Calcolo LCA e condivisione con i primi clienti dei dati dei loro progetti	Continuare con l'attività. Progettare nuovi prodotti tenendo in considerazione le loro emissioni di scopo.



GESTIONE DELL'ACQUA

Negli anni gli interventi realizzati nei prodotti e nei processi produttivi hanno permesso di essere più efficienti nella gestione di questa preziosa risorsa. Ad oggi il 100% delle acque di produzione è trattato per poter essere reimpresso nel processo di produzione. Accanto al nuovo impianto di purificazione dell'acqua tramite osmosi inversa, si vogliono installare altre due stazioni di filtrazione, con due diverse tecnologie di purificazione, per migliorare ulteriormente la qualità dell'acqua ottenuta. Obiettivo del nuovo investimento, in programma per il 2023, è di ridurre i consumi di acqua di rete tramite un più ampio riuso delle acque di produzione, il recupero e la purificazione delle acque

piovane, per poterle utilizzare all'interno del processo produttivo.

Obiettivi futuri

Recupero e trattamento dell'acqua piovana per utilizzarla nei processi produttivi.

Risparmio di consumi acqua 2024 stimato dai nuovi interventi in programma -700 m³.

Riduzione dei rifiuti.

CONSUMO IDRICO TOTALE/PRODOTTO FINITO

2018

1,31

2023

0,54

-59%

RIDUZIONE DAL 2018 AD OGGI

100%

QUANTITÀ DI ACQUA INDUSTRIALE FILTRATA NELL'ATTUALE IMPIANTO

1'562 m³

CONSUMO IDRICO TOTALE (CIVILE + INDUSTRIALE) ANNO 2023 NELL'ATTUALE IMPIANTO

RIDUZIONE DEI RIFIUTI

AZIONI

Introduzione nuovo gestionale per ridurre gli sprechi e le inefficienze, semplificare la gestione del lavoro agile e ridurre il consumo di carta da documenti

Riciclo degli scarti di lavorazione

Riduzione rifiuti per imballaggi, attraverso la collaborazione con alcuni fornitori di greggio per la riduzione degli imballi dei materiali spediti

RISULTATI 2023

Analisi e modellizzazione del programma, trasferimento dei dati e testing

Go live 1 aprile 2023 da parte dell'Ufficio Commerciale, Amministrazione, Personale e Reparto campioni

Inizio modellizzazione produzione e altri reparti

Il 40,81% dei rifiuti generati è andato a recupero

OBIETTIVI FUTURI

Completamento del testing per i reparti non completi al go live entro fine 2024

Riduzione dei rifiuti generati e aumento dei rifiuti a riciclo

Valorizzazione degli scarti di produzione e/o target di riduzione dei rifiuti plastici

L'INNOVAZIONE PER UN NUOVO

MODO DI PRODURRE

Fare innovazione e introdurre nuovi prodotti e modelli in filiera per uno sviluppo sostenibile.

ICMA 2030 LAB PROGETTI IN CORSO

Ormai da quattro anni portiamo avanti i progetti di Icma 2030-Lab, un program-

ma di ricerca volto a adottare buone pratiche in fatto di sostenibilità aziendale, di prodotto e di processo, il cui nome richiama gli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU per lo Sviluppo Sostenibile,

il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei Paesi membri dell'ONU.

AZIONI	RISULTATI 2023	OBIETTIVI FUTURI
Rafforzamento reparto R&D	Investimento in nuove apparecchiature per l'analisi dei dati	Aumentare le ricerche e velocizzare quelle in essere Migliorare i test in fase di collaudo per fornire prodotti più competitivi e ridurre l'uso di materie prime
Introduzione di nuovi prodotti e/o ripensamento dei prodotti esistenti in ottica di minor impatto ambientale	Individuati nuovi prodotti (di origine non oil) e testate le performance degli stessi. Allo studio nuovo colorante carbon negative in fase di analisi e testing. Creazione di prototipi di patine con caratteristiche funzionali	Sostituzione progressiva (in base allo stato dell'arte nelle materie prime e performances) dei componenti delle patine Introdurre nuovi prodotti che affianchino alle caratteristiche estetiche caratteristiche funzionali. Ampliamento e crescita dell'offerta Rinascimento Creazione di nuove collezioni a basso impatto
Investimenti in nuovi impianti di laboratorio per realizzazione di nuovi test sui prodotti	Attività rimandata agli anni successivi	Realizzazione investimento
Creazione di collaborazioni e cooperazione	Mantenimento e consolidamento della collaborazione con 2 competitor locali	Mantenimento dell'attività
Nuovi canali di vendita	Attività di marketing e sviluppo del nuovo portale Ampliamento base	Focalizzazione sulle esigenze del nuovo mercato emerse nel primo anno di attività e aggiornamento dell'offerta in base alle analisi effettuate

RIDUZIONE IMPATTO MATERIE PRIME: I PRODOTTI RICICLATI

Uno dei primi risultati dell'Icma 2030 Lab sono state le collezioni di carte realizzate su basi riciclate. Dal 2020 abbiamo maturato la decisione di sostituire progressivamente i supporti vergini con carte 100% riciclate, certificate FSC Recycled Credit, prodotte a ciclo integrato, ovvero senza il passaggio intermedio della produzione della cellulosa riciclata che si traduce in minori consumi di acqua, energia, emissioni di CO₂. Nel 2022 abbiamo presenta-

to le collezioni Silver, Gold e nel 2023 Metallic, all'interno delle quali sono state inserite referenze su supporto riciclato.

Le nuove carte sono studiate per ridurre al massimo l'impatto ambientale, in un'ottica di economia circolare, senza rinunciare alla qualità estetica, segno distintivo dei prodotti ICMA.

Vale la pena citare qui anche il nostro servizio di economia circolare "Rinascimento" ideato e realizzato da ICMA, studiato su misura per la singola azienda cliente.

Gli elementi che rendono unico il servizio sul piano della sostenibilità sono una cor-

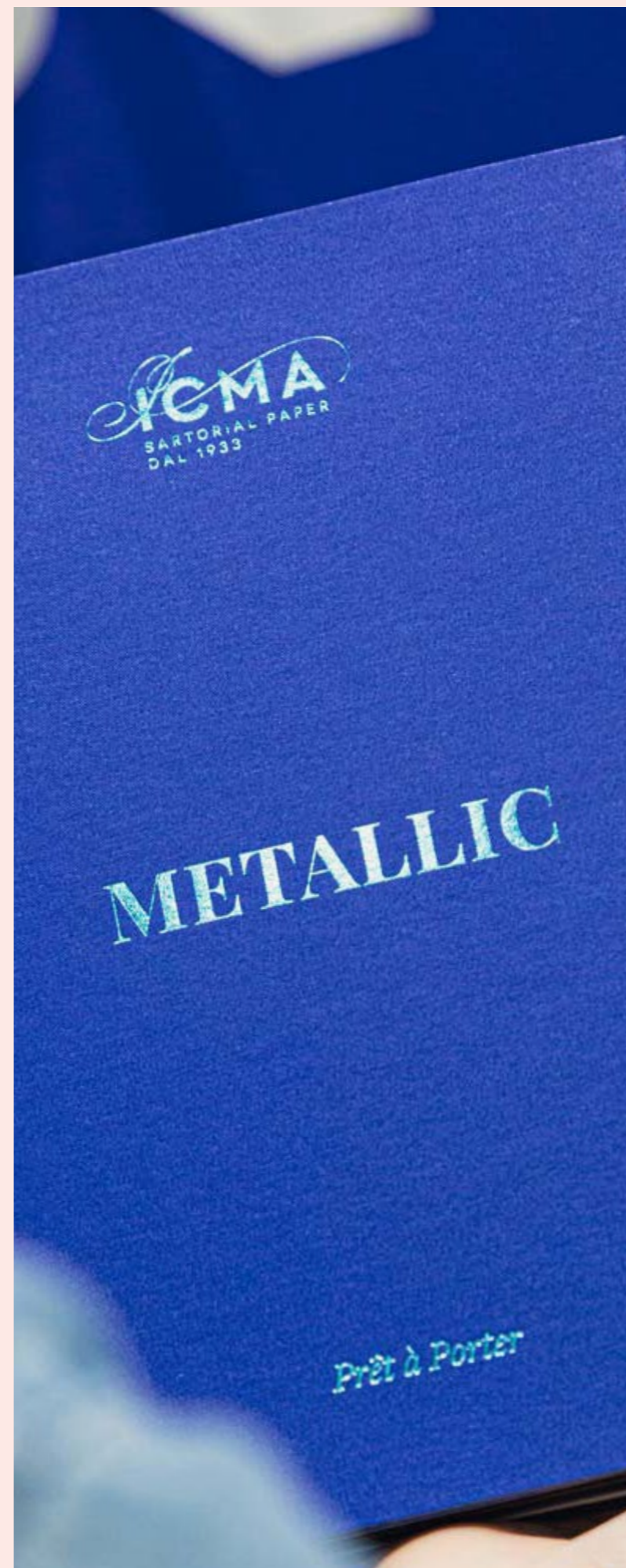
rispondenza quasi totale tra macero e carta riciclata prodotta, un processo produttivo integrato e che si caratterizza per l'assenza di sbiancanti ottici e disinchiostranti.

Obiettivi futuri

Inserimento di una nuova collezione di carte a basso impatto su supporti riciclati

Ampliamento delle referenze Prêt à porter su supporti 100% riciclati.

Sviluppo e ampliamento del progetto Rinascimento
Raggiungimento del 30% dell'acquisto di prodotti certificati FSC Recycled nell'anno



Carte riciclate

37
Kind

100% RICICLATE E
PRODOTTE CON CICLO
INTEGRATO

73
*Prêt
à porter*

DI COLLEZIONE OGGI GIÀ
PRODOTTE SU BASI 100%
RICICLATE

7
100%
R-Bases

CUSTOMIZZABILI
COME PROGETTO
TAILOR MADE

24%
*degli
acquisti*

DI MATERIALE CERTIFICATO FSC
SONO FSC RECYCLED

RIFORESTAZIONE FORESTA LAETITIA

In Camerun c'è una foresta di alberi di cacao, banano e avocado a cui abbiamo dato il nome di Laetitia. È sorta a partire dal 2019 e conta oggi 442 piante grazie al programma Treedom a cui ICMA ha aderito. L'obiettivo del progetto è ridurre le emissioni di CO2, proteggere la biodiversità e fornire una fonte di reddito sostenibile per i contadini camerunensi, contribuendo anche a contrastare l'erosione del suolo e promuovere la riforestazione. È importante sottolineare

che le piante che abbiamo contribuito a piantare appartengono direttamente ai contadini locali che si dedicano con passione alla loro cura e coltivazione.

Alcuni dei nostri alberi, tra cui gli ultimi 7 che abbiamo aggiunto nel 2023, sono stati piantati grazie al progetto Kind: per ogni 10.000 fogli venduti della nostra collezione di carte 100% riciclate, abbiamo scelto di piantare un nuovo albero nella nostra foresta camerunense.

La foresta Laetitia si trova nella regione nota come Cocoa Belt o fascia del Cacao, che si estende tra il 20° paral-

lelo sud e il 20° parallelo nord. Questa zona fornisce le condizioni ideali per la crescita del cacao, ma abbiamo scelto di piantare alberi di banano e avocado, accanto alle piante di cacao, per contribuire da un lato ad arricchire il terreno e favorire le condizioni migliori di sopravvivenza degli alberi ma anche per dare agli agricoltori locali ulteriori opportunità di vendita e di consumo, contribuendo alla diversificazione delle loro fonti di reddito.

Gli alberi della foresta Laetitia assorbiranno un totale di 41,66 t di CO2,



complessivamente nei primi 10 anni di vita. 100 alberi di cacao in sette anni possono generare guadagni ai contadini per 1.820 dollari (il Pil Pro capite in Camerun è di 1.553 dollari).

Obiettivi futuri

Estensione del numero e della tipologia di piante: 10 nuove piante nel 2024 (+0.975 ton/anno di assorbimento Co2)

2019

200

PIANTE DI CACAO

2020

200

PIANTE DI CACAO E AVOCADO

2021

15

PIANTE DI CACAO E AVOCADO PIANTATE CON IL PROGETTO KIND

2022

20

PIANTE DI CACAO, BANANO E AVOCADO PIANTATE CON IL PROGETTO KIND

2023

7

PIANTE DI CACAO, PIANTATE CON IL PROGETTO KIND

L'ATTENZIONE ALLE COMUNITÀ E AL TERRITORIO



Sostenere lo sviluppo sociale ed economico delle comunità in cui opera Icma

AZIONI	RISULTATI 2023	OBIETTIVI FUTURI
<p>Donazione di fogli a scuole o istituti che ne fanno richiesta</p> <p>Organizzazione di una giornata nelle scuole, in cui le scuole del territorio possono venire, gratuitamente, a recuperare carta per la realizzazione di lavori con gli studenti</p>	<p>Donazione di circa 2500 fogli a scuole e associazioni del territorio</p>	<p>Estensione del numero di fogli donati e degli istituti coinvolti</p> <p>Istituzionalizzazione dell'attività di coinvolgimento di almeno 10 scuole in giornate dedicate alla formazione degli studenti sui temi di sostenibilità</p>
<p>Offerta di borse di studio a favore dei figli dei dipendenti</p>	<p>Consegnate borse di studio 2023 (capitolo dedicato)</p>	<p>Mantenimento dell'attività</p>
<p>Partecipazione attiva con istituti scolastici sia per formazione che per stage per alternanza scuola-lavoro.</p>	<p>Partecipazione al progetto Riciclone Tech per la formazione 2023-2024 di giovani studenti sui temi di riciclo e sostenibilità</p> <p>2 studenti coinvolti in stage formativi</p> <p>Partecipazione al Progetto Girl's Day per il percorso vuole trasferire il maggior numero di informazioni sulle professioni scientifiche e tecnologiche e incoraggiare le ragazze a scegliere una carriera nei campi STEM (Scienza, Tecnologia, Ingegneria e Matematica).</p> <p>Partecipazione al progetto promosso dall'istituto Superiore "G.Bertacchi" di Lecco attraverso la visita e intervista presso ICMA all'interno del corso di economia e impresa sostenibile che le classi stanno seguendo.</p> <p>Partecipazione attiva al programma Riciclone Tech che ha lo scopo di sensibilizzare i bambini di elementari e asilo al concetto di riciclo e sostenibilità.</p>	<p>Partecipazione attiva al programma Riciclone Tech promosso dal gruppo Carta di Confindustria anche negli anni successivi</p> <p>Estensione del numero di studenti coinvolti e delle skills acquisite a seguito del percorso di stage</p> <p>Continuare nella collaborazione nel progetto Girl's Day</p> <p>Continuare la collaborazione con istituto Bertacchi.</p>

BORSE DI STUDIO

ICMA ogni anno premia i figli dei dipendenti che hanno ottenuto i migliori risultati negli studi nel percorso delle scuole superiori e dell'università. Questa iniziativa va avanti dal 1996 e in totale sono state 136 le borse di studio distribuite per un totale di circa 114 mila euro. Nel 2023 sono stati 9 gli studenti premiati con un contributo totale di 6.100 euro.

In totale sono stati 39 i migliori studenti che hanno ricevuto il premio in denaro, ovvero in media ogni studente ha ottenuto 3,7 volte la borsa di studio. Una studentessa in particolare ha ottenuto la borsa di studio per ben undici volte (per tutti gli anni di liceo, fino alla laurea in Medicina). Il 63% degli studenti che hanno ottenuto il premio sono donne, il 73% sono studenti delle superiori. Le borse di studio vengono consegnate tradizionalmente durante un evento nel mese di ottobre insieme alla premiazione delle migliori immagini del concorso fotografico che coinvolge dipendenti e familiari dei dipendenti.

Obiettivi futuri

Mantenimento del progetto.

2023

6.100€

ELARGITI A 9 STUDENTI

dal '96

119.628€

DONATE COME BORSE DI STUDIO

studenti vincitori

39

PER UNA MEDIA DI 3,7 BORSE DI STUDIO RICEVUTE

borsa record

11 anni

BORSA DAL LICEO ALLA LAUREA IN MEDICINA

vincitori

63%

DONNE

38%

UOMINI

73%

STUDENTI DELLE SUPERIORI

28%

STUDENTI UNIVERSITARI



LIBERALITÀ E TESSERE SUPERMERCATO AI DIPENDENTI

Tutti i dipendenti ICMA hanno ottenuto nel 2023 un premio in denaro per il lavoro svolto nel corso di questo complesso anno. Siamo convinti che se l'azienda raggiunge obiettivi e risultati il merito è da attribuire all'impegno di chi in azienda lavora ogni giorno, ad ogni livello. Per questo motivo è ormai una tradizione da molti anni in ICMA distribuire a fine anno ai collaboratori parte degli utili come riconoscimento del lavoro svolto con dedizione.

Si tratta di liberalità, che vanno ad aggiungersi ai premi di risultato previsti dal contratto nazionale. Da tradizione nel mese di dicembre l'azienda ringrazia del lavoro svolto tutti i suoi dipendenti (compresi i neoassunti e il personale a tempo determinato) con un regalo di Natale composto da specialità gastronomiche, a cui si aggiunge un buono spesa. Gli ex dipendenti in pensione ricevono invece tradizionalmente un panettone acquistato dall'azienda in favore di una causa benefica. Ai dipendenti va anche un contributo in occasione del loro matrimonio o della nascita di un figlio.

2023

43.761€

VALORE COMPLESSIVO BUONI SUPERMERCATO E PACCO NATALIZIO

59.468€

VALORE COMPLESSIVO LIBERALITÀ AI DIPENDENTI, PARI AL

17%

DELL'UTILE AZIENDALE DELL'ANNO

100%

PERCENTUALE LAVORATORI CHE HANNO RICEVUTO LIBERALITÀ, DI CUI DONNE

50%

TERRITORIO

AZIONI	RISULTATI 2023	OBIETTIVI FUTURI
Comunità energetica locale	Individuata in Confindustria Lecco, che si sta muovendo in modo strutturato come partner per creare la comunità energetica di Mandello	Creazione della comunità energetica di Mandello Realizzazione dell'intervento (anche in base all'evoluzione della normativa che regola le comunità energetiche in Italia)
Sponsorizzazioni locali	Partecipazione al Progetto "Con-Vivium" per sostenere la Casa della Carità e il servizio mensa che essa offre, contribuendo all'acquisto dei generi alimentari necessari alla preparazione dei pasti. Sponsorizzazione della corsa/camminata ludico sportiva a passo libero #insiemeèpiùbello, organizzata per sensibilizzare contro la violenza sulle donne dall'associazione sportiva dilettantistica Women In Run Lecco. Sponsorizzazione Scuola dell'Infanzia Carlo Carcano di Molina. Accantonati €20.000 da destinare alla ristrutturazione della fontana dei "Giardini di Mandello" - l'intervento sarà finanziato in concomitanza dell'ammodernamento dell'area da parte del comune	Individuazione di altri progetti locali da finanziare

L'IDEA CONDIVISA DI LAVORO



Promuovere i valori di etica, cultura, equità, dignità del lavoro.

AZIONI	RISULTATI 2022	OBIETTIVI FUTURI
<p>Partecipazione attiva in eventi di divulgazione su inclusività e coinvolgimento</p> <p>Presenza di donne in tutti i ruoli aziendali</p>	<p>Presenza di donne in tutti i ruoli aziendali</p> <p>Sponsorizzazione tecnica all'evento internazionale gruppo YPO</p> <p>Sponsorizzazione tecnica a IED House, in occasione del Fuorisalone Milano 2023.</p> <p>IED House è la casa degli Alumni IED, primo spazio completamente gratuito dedicato agli ex studenti IED di tutto il mondo.</p>	<p>Mantenimento dell'attività e/o inserimento di nuove attività di sponsorship</p> <p>Mantenimento delle buone pratiche riconosciute in termini di diversità ed inclusione</p>
<p>Attività di team building e senso di appartenenza</p>	<p>Cena Estiva con partecipazione di un mago per l'animazione della serata</p> <p>Scambio degli auguri Natalizi con condivisione dei risultati dell'anno</p> <p>Festa per i 90 anni aziendali, con la presenza anche di tutti gli ex dipendenti</p> <p>Visita aziendale presso due Fornitori da parte del Team commerciale e R&D</p>	<p>Creazione di altre attività.</p> <p>Creazione di squadra aziendale di: Calcio, Volley e calcetto balilla per partecipare al torneo interaziendale IC-MA-CEMB</p>
		<p>Lavorare in ottica di accessibilità</p> <p>Ripensamento del sito aziendale e del portale e-commerce secondo gli standard di accessibilità</p>

INIZIATIVE DI WELFARE PER I DIPENDENTI

AZIONI	RISULTATI 2022	OBIETTIVI FUTURI
<p>Inserimento di menù a basso impatto e più sani per i dipendenti in collaborazione con Meno per Più, tramite l'offerta di cibo locale, stagionale e ad alto contenuto di proteine vegetali.</p> <p>Possibilità per i dipendenti di aderire a programmi di riciclo e riduzione sprechi come No.W! e Rifò e permettere loro di avere un impatto positivo</p>	<p>Rinnovo al programma di Rifò nel luglio 2022 che prevede sconti sui nuovi acquisti ai dipendenti che riciclano jeans usati tramite il programma.</p>	<p>Avvio dell'inserimento di menù a basso impatto</p> <p>Inserimento di nuovi prodotti a basso impatto nei pacchi di Natale</p>
<p>Convenzioni e sconti-stiche per i dipendenti</p>	<p>Possibilità per i dipendenti di usufruire di tessere di sconti-stica per i supermercati</p> <p>Offerta di agevolazioni e sconti-stiche per acquisti presso gli esercenti convenzionati con il network di Confindustria Lecco – Sondrio</p> <p>Offerta della convenzione aziendale per attività sportive (es. Palestra Fighters Factory)</p>	<p>Aumento delle convenzioni attive a favore dei dipendenti</p>
<p>Ripartizione dei dividendi con i dipendenti sotto forma di gratifiche individuali di fine anno (per meriti di servizio) che si sommano ai premi di risultato concordati tramite contratto interno</p>	<p>Condivisione con i dipendenti di 12% dell'utile dell'anno</p>	<p>Continuazione dell'attività</p>

INIZIATIVE PER IL BENESSERE NELL'AMBIENTE DI LAVORO

AZIONI	RISULTATI 2022	OBIETTIVI FUTURI
<p>Rinnovamento ambienti di lavoro</p> <p>Accessibilità ad acqua fresca e depurata</p>	<p>Ammodernamento della sala pausa e dei servizi igienici degli impiegati</p> <p>Colonnine di microfiltrazione e raffrescamento dell'acqua</p>	<p>Inserimento del sistema di raffrescamento nei reparti ad oggi sprovvisti</p>
<p>Assistenza fiscale ai dipendenti per la compilazione dei modelli 730</p>	<p>Assistenza a 9 dipendenti</p>	<p>Aumento del numero di dipendenti che usufruiscono dell'iniziativa</p>
<p>Erogazione di sondaggi di clima per comprendere e misurare il benessere e la felicità delle nostre persone, incorporando i risultati emersi nei piani di welfare e sviluppo</p>	<p>Attività rimandata agli anni successivi.</p>	<p>Realizzazione di sondaggi di clima aziendali</p>

FORMAZIONE, SVILUPPO E CREATIVITÀ DELLE PERSONE

AZIONI	RISULTATI 2022	OBIETTIVI FUTURI
<p>Corsi di formazione per i dipendenti e il management</p>	<p>Totale ore di formazione 55</p>	<p>Aumento della percentuale di dipendenti che partecipano a corsi di formazione</p>
<p>Condivisione risultati e sfide con i dipendenti</p>	<p>Condivisione dei dati e delle sfide future durante l'evento di fine anno</p>	<p>Mantenimento dell'iniziativa e creazione di momenti di condivisione istituzionalizzati e raccolta di feedback</p> <p>Aumento dei momenti di condivisione delle informazioni e dei dati per migliorare la qualità dei risultati prodotti</p>
<p>Concorso fotografico aziendale</p>	<p>Evento realizzato in collaborazione con CEMB Spa</p>	<p>Mantenimento dell'iniziativa</p>

ICMA Srl SB

Via Risorgimento, 9 - 23826

Mandello del Lario (LC) - Italy

T +39 0341 731205

F +39 0341 700493

info@icma.it

Find your paper on

ICMA.IT

Certified



Corporation