ICMA
SARTORIAL PAPER
DAL 1933

Certificazione
B
Corporation

RELAZIONE DI IMPATTO 2022

INDICE

RELAZIONE D'IMPATTO 2022

Introduzione: chi siamo noi 03

Manifesto ICMA 05

Lettera dell'Amministratore delegato 06

Icma 2022 in numeri 08

Valutazione d'impatto complessivo tramite standard indipendente: 10

Lo standard BCorp

Obiettivi di beneficio comune:

FINALITÀ 1 - L'impegno per un impatto positivo: Produrre in modo etico e sostenibile in modo da ridurre gli impatti negativi e amplificare quelli positivi 12

Interventi di efficientamento energetico 13

Energia verde e autoproduzione 14

Riduzione delle emissioni di Co2 15

Gestione dell'acqua 18

Riduzione dei rifiuti 19

FINALITÀ 2 - L'innovazione per un nuovo modo di produrre: fare innovazione e introdurre nuovi prodotti e modelli in filiera per uno sviluppo sostenibile 20

Icma 2030 Lab – progetti in corso 21

Riduzione impatto materie prime 21

Riforestazione 26

FINALITÀ 3 - L'attenzione alle comunità e al territorio: sostenere lo sviluppo sociale ed economico delle comunità in cui opera Icma 28

Nuove generazioni 29

Borse di studio 30

Liberalità e tessere supermercato ai dipendenti 32

Territorio 33

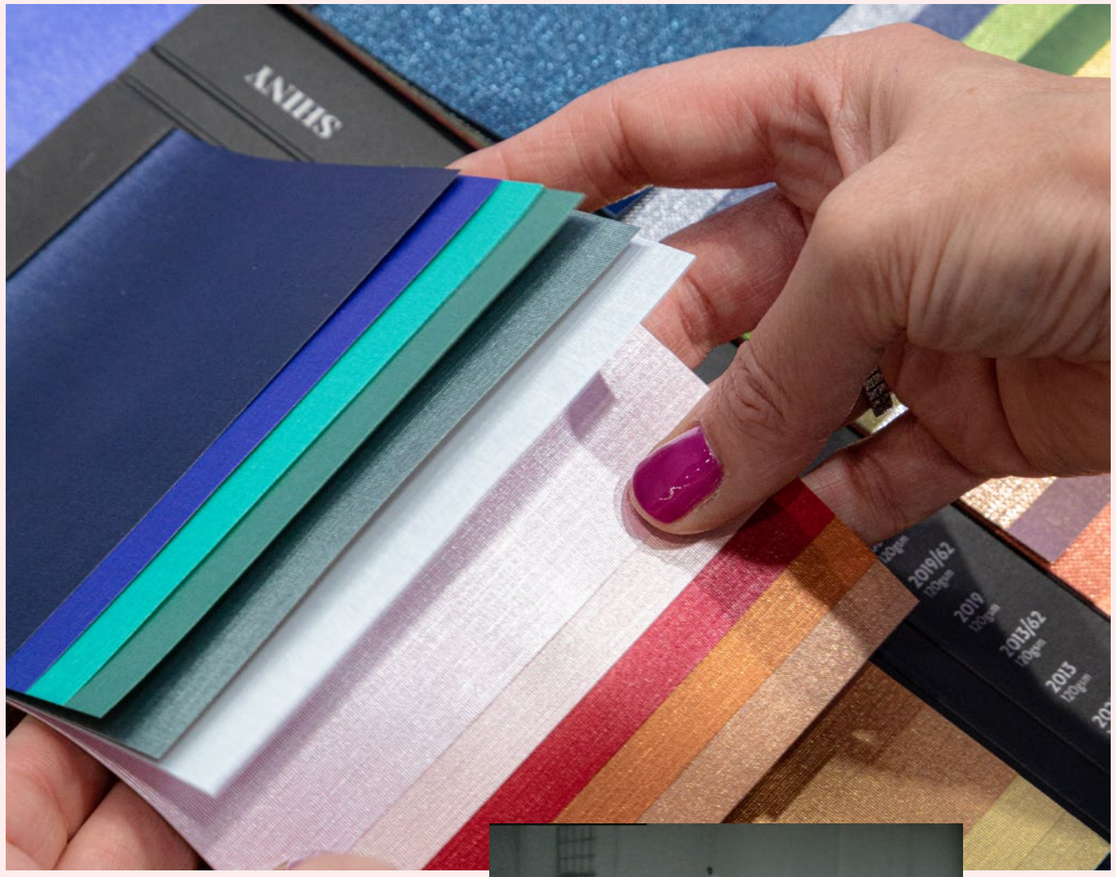
FINALITÀ 4 - L'idea condivisa di lavoro: promuovere i valori di etica, cultura, equità e dignità del lavoro 34

Inclusività e coinvolgimento 35

Iniziative di welfare per i dipendenti 36

Iniziative per il benessere nell'ambiente di lavoro 37

Formazione, sviluppo e creatività delle persone 37



ICMA trasforma e nobilita la carta dal 1933, lo fa tenendo fede ad alcuni valori che sono rimasti immutati in questi 90 anni di storia: etica, dignità del lavoro, attenzione alla qualità del prodotto ma anche al contesto sociale e ambientale.

INTRODUZIONE

Il nostro lavoro è quello di comunicare emozioni valorizzando le potenzialità creative della carta. Il foglio di carta diventa, grazie a ICMA, un'esperienza unica di qualità e bellezza Made in Italy, un prodotto destinato al settore del packaging e apprezzato in particolare dai brand del lusso.

ICMA trasforma e nobilita la carta dal 1933, lo fa tenendo fede ad alcuni valori che sono rimasti immutati in questi 90 anni di storia: etica, dignità del lavoro, attenzione alla qualità del prodotto ma anche al contesto sociale e ambientale in cui l'azienda si trova, sono sempre stati punti di riferimento imprescindibili per le imprenditrici alla guida di ICMA, passata di madre in figlia per quattro generazioni.

Il processo creativo oggi va di pari passo con un percorso di sostenibilità che investe prodotto e produzione. Grazie al nostro programma di ricerca Icma 2030 Lab siamo in grado di introdurre in azienda oggi nuovi approcci e metodologie in difesa dell'ambiente e in favore dello sviluppo sociale, in un'ottica di responsabilità condivisa.

Siamo felici di presentare qui i risultati dell'ultimo anno di lavoro, insieme alle sfide che affronteremo nel prossimo futuro per dare risposte concrete alle sensibilità dei nostri clienti sempre più attenti ai temi di sviluppo sostenibile.

Affidiamo al Manifesto di ICMA le parole che guidano il lavoro quotidiano di tutti noi.

MANIFESTO

ELEVARE AD ARTE LA NOBILITAZIONE E RENDERE IL FOGLIO DI CARTA QUALCOSA DI UNICO.

PRETENDERE DA NOI STESSI QUALITÀ SENZA COMPROMESSI.

PRODURRE IN ITALIA E FAR VIVERE AI NOSTRI CLIENTI UN'ESPERIENZA DI CALORE, PASSIONE E GUSTO DEL BELLO TIPICI DELLA NOSTRA TERRA.

ESSERE IL BENCHMARK DELLE CARTE CREATIVE PERSONALIZZABILI, ECOSOSTENIBILI E REINVENTARLE CON IL SERVIZIO DI ECONOMIA CIRCOLARE "RINASCIMENTO".

TRAMANDARE DI GENERAZIONE IN GENERAZIONE I VALORI DI ETICA, CULTURA, DIGNITÀ NEL LAVORO, SOSTENIBILITÀ CHE HANNO SEMPRE ANIMATO LE DONNE ALLA GUIDA DI ICMA.

LETTERA DELL' AMMINISTRATORE DELEGATO

Essere i migliori PER il mondo

Motto delle BCorp

"Essere i migliori PER il mondo" questo è il motto delle BCorp.
Questo obiettivo significa non smettere mai di evolvere e fare meglio,
non solo per sé, con la convinzione del valore dell'interconnessione che lega tutti noi.

Eventi apparentemente circoscritti, come la crisi Ucraina, hanno invece avuto ripercussioni a livello globale, non solo politicamente ma anche economicamente, con costi energetici che hanno impattato su tutte le aziende a livello mondiale, in particolare quelle Italiane fortemente dipendenti da fonti energetiche estere.
Il protrarsi della pandemia Covid, gli scioperi e i disastri naturali avvenuti nello scorso anno hanno creato problemi di approvvigionamento ed interruzioni delle catene di fornitura limitando di fatto l'offerta delle materie prime in generale.

In questo contesto, la nostra strategia in investimenti sostenibili ha dato risultati non solo in termini di impatto ambientale e riduzioni di emissioni di carbonio ma ci ha permesso di mitigare l'impatto dei fattori esterni e dei costi energetici.
Abbiamo adottato tecnologie e processi innovativi che hanno ridotto il nostro consumo energetico complessivo e ci hanno resi meno dipendenti dalle fonti energetiche tradizionali.

In 2022 è stato un anno di sfide e opportunità. Possiamo oggi dire di aver affrontato gli eventi globali e di esserne usciti più forti e più resilienti.

Ci sono parole cardine delle imprese del futuro, come resilienza ma anche come sostenibilità, che rischiano di non essere più comprese per la loro massiccia presenza nella dialettica politica e all'interno dei contenuti di promozione commerciale. Ma si tratta di concetti chiave per chi vuole fare impresa nell'attuale contesto storico.

Chi è resiliente non solo resiste a un forte impatto, ma è in grado di affrontare un cambiamento. Soprattutto in un momento in cui è ormai diffusa la consapevolezza che il cambiamento è fondamentale, urgente, ineluttabile. Chi è resiliente è capace di pensare al futuro agendo nel presente, abbandonare i vecchi modi di fare per introdurre innovazione. In un processo di "rigenerazione" che vale per le materie prime, come per le idee e i modi di operare.

I risultati che abbiamo raggiunto, il successo di cui possiamo parlare oggi sono il risultato di una resilienza che si è avvalsa dei nostri valori fondamentali, della nostra dedizione alla sostenibilità e all'innovazione nonché all'etica del lavoro che ci viene da lontano. Continueremo a mantenere alto il nostro impegno nel creare valore per i nostri stakeholder, contribuire al progresso della società e guidare il cambiamento verso un futuro migliore.

Elena M. C. Torri

ICMA IN NUMERI

8,18 mln
FATTURATO 2022

43
DIPENDENTI DI CUI

49%
DONNE

OLTRE

2000
TONNELLATE LAVORATE NEL 2022

100%
MATERIALI CELLULOSICI ACQUISTATI
CERTIFICATI FSC

11
COLLEZIONI DI CARTE

250
CILINDRI GOFFRATORI

27
PAESI RAGGIUNTI

ENERGIA GREEN AUTOPRODOTTA

30% OGGI **61%** DAL 2023

VALUTAZIONE D'IMPATTO COMPLESSIVO TRAMITE STANDARD INDIPENDENTE

La valutazione BCorp rappresenta lo strumento indipendente che abbiamo scelto di utilizzare per misurare e comunicare il nostro impatto sociale e ambientale.

Le BCorp, o Benefit Corporations, sono imprese certificate da B Lab, un'organizzazione no-profit, che valuta le aziende secondo rigidi standard di sostenibilità, trasparenza e responsabilità sociale.
La valutazione d'impatto secondo lo standard BCorp ci consente di valutare in modo approfondito l'impatto positivo che la nostra impresa ha sull'ambiente, i dipendenti, i clienti, le comunità e altre parti interessate. Questo processo si basa su un insieme di indicatori chiave di performance (KPI) che coprono diverse aree di impatto.
Le aree di impatto comprese nella valutazione riguardano:
Ambiente: misura l'impatto ambientale dell'impresa, come l'efficienza energetica, la gestione dei rifiuti, l'utilizzo delle risorse naturali e l'impatto climatico.
Dipendenti: valuta come l'impresa si preoccupa del benessere dei suoi dipendenti, con attenzione all'equità salariale, la diversità e l'inclusione, la formazione e lo sviluppo delle competenze, nonché i benefici offerti ai dipendenti.
Clienti: analizza come l'impresa fornisce prodotti o servizi che generano un impatto positivo sulla vita dei clienti, come l'accessibilità, la sicurezza, la qualità e l'innovazione.
Comunità: considera l'impegno dell'impresa nei confronti delle comunità locali, inclusi gli investimenti in favore delle comunità, le iniziative di responsabilità sociale e il coinvolgimento dei soggetti interessati dalle attività dell'azienda.

86.4/200

PUNTEGGIO BIA DI ICMA NEL 2022

(80 MINIMO PER QUALIFICARSI COME B CORP, 50.9 MEDIA DELLE AZIENDE NON B CORP)

Governance: valuta la struttura di governance dell'impresa, inclusa la trasparenza, l'etica aziendale, la gestione dei rischi e l'impatto delle decisioni aziendali sulle parti interessate.
Per ogni area di impatto, la valutazione BCorp assegna punteggi in base al raggiungimento di determinati obiettivi e alle performance dell'impresa. I punteggi vengono poi ponderati in base all'importanza relativa di ciascuna area di impatto per l'impresa stessa e per il contesto in cui opera.
Un punteggio totale superiore a 80 indica che l'impresa ha superato il livello minimo richiesto per ottenere la certificazione BCorp.
Nella seguente tabella riportiamo lo score complessivo, e per singola area di analisi, ottenuto come autovalutazione con riferimento all'anno 2021. Score che contiamo di incrementare per il rinnovo di certificazione programmato per il 2023.

5.6
GOVERNANCE

22.4
PERSONE

14.8
COMUNITÀ

37.8
AMBIENTE

3,8
CLIENTI

I dati ottenuti a maggio 2020 durante la certificazione BCorp sono consultabili a questo link.

OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE

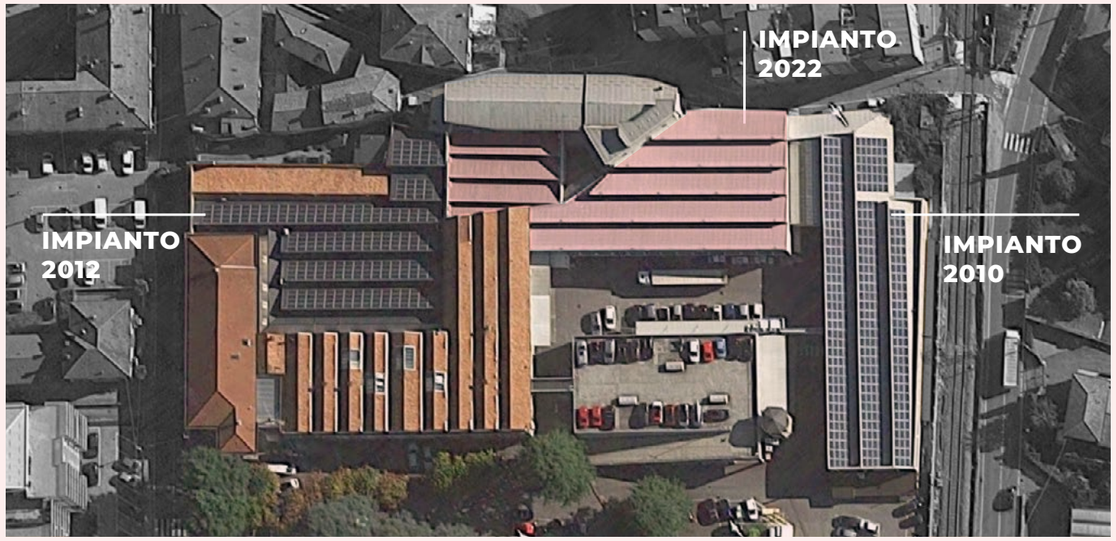
/ FINALITÀ 1

L'IMPEGNO PER UN IMPATTO POSITIVO

Produrre in modo etico e sostenibile in modo da ridurre gli impatti negativi e amplificare quelli positivi.

INTERVENTI DI EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

AZIONI	RISULTATI 2022	OBIETTIVI FUTURI
Riparazione perdite aria compressa – Eseguito Coibentazione Valvole-tubazioni scoperte - Eseguito Sostituzione corpi illuminanti con illuminazione ad alta efficienza – Eseguito parzialmente Installazione di inverter sui motori delle macchine per migliorarne l'efficienza Rifasamento localizzato Sostituzione dei motori macchine con prodotti ad alta efficienza Energia verde a basso impatto e autoproduzione	Miglioramento energetico in rapporto al prodotto finito realizzato nell'anno -3,08% Sostituzione di una prima serie di corpi illuminanti Sostituita stampante laser con una con tecnologia a freddo, meno impattante e a minori consumi	Sostituzione dei corpi illuminanti mancanti iniziando dal corpo centrale dello stabilimento Analisi annuale perdite aria compressa e riparazioni delle stesse
Sostituzione dell'attuale sistema di riscaldamento con uno più efficiente e a basse emissioni	Realizzazione del progetto Computo metrico per richiesta preventivi	Installazione e collaudo impianto entro fine 2023 Riduzione consumi metano di circa il 50%
Energia verde a basso impatto e autoproduzione	Installazione terzo impianto fotovoltaico per autoproduzione (170kWp) e messa in operatività fine 2022	Aumento dell'energia verde consumata Realizzazione di una comunità energetica locale



ENERGIA VERDE E AUTOPRODUZIONE

La prima installazione di pannelli fotovoltaici sui tetti dell'azienda risale al 2010.
Un secondo investimento è datato 2012.
L'installazione del terzo impianto fotovoltaico è stata conclusa nel terzo trimestre 2022 e diventata operativa negli ultimi mesi dell'anno, riuscendo a coprire il 61% dell'attuale fabbisogno energetico dello stabilimento ICMA.

Obiettivi futuri

Manutenzione e pulizia degli impianti precedenti, in modo da mantenerne alta la produttività. Ampliamento della quantità di energia green consumata.
Per raggiungere questo obiettivo ci si vuole avvalere anche delle comunità energetiche locali, favorendo la creazione di una comunità energetica sul territorio.

87.4Kwp

IMPIANTO 2010

82Kwp

IMPIANTO 2012

170Kwp

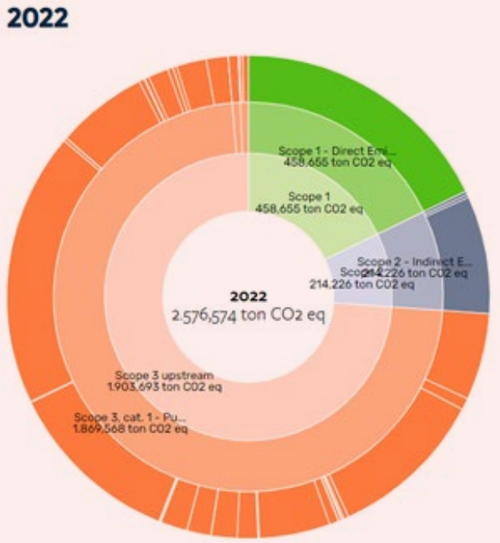
IMPIANTO A REGIME DAL 2023

339.4Kwp

TOTALE (DAL 2023)

61%

DEL FABBISOGNO ENERGETICO ATTUALE



	Impact	%
Scope 1	458.655,074	17,80 %
Scope 2	214.225,972	8,31 %
Scope 3 upstream	1.903.692,864	73,88 %
Total	2.576.573,91 kg CO2 eq	

RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO2

Come anticipato nella nostra prima relazione d'impatto siamo voluti partire dalla nostra fotografia attuale. Nel 2022, come da progetto, è stato popolato con i nostri dati interni il programma di analisi delle emissioni di scopo.
Ad oggi siamo in grado di conoscere non solo le emissioni generate da Icma a livello aggregato ma anche quelli dei singoli prodotti e processi.
Lo scopo del lavoro svolto è quello di impostare un programma per i prossimi anni che non solo tenga conto delle efficienze economiche o delle necessità del mercato, ma anche degli impatti che i nostri prodotti e processi hanno in termini di emissioni di scopo.

Scope 1
comprende tutte le emissioni derivanti da fonti di proprietà o controllate dall'azienda, come ad esempio i combustibili fossili usati per riscaldare gli edifici.

Scope 2
riguardano le fonti energetiche acquistate, quindi l'elettricità acquistata. Queste fonti di energia producono emissioni indirette, in quanto la loro produzione avviene fisicamente all'esterno dell'impresa, non essendo dunque sotto il suo controllo.

Scope 3
riguardano le altre emissioni indirette lungo tutta la catena di approvvigionamento, ovvero quelle derivanti dall'utilizzo dell'energia usata per la realizzazione di prodotti e materie acquistate all'esterno; di combustibili per veicoli non aziendali, per il trasporto di materiali, prodotti, finiti o da lavorare, lo spostamento dei dipendenti da casa al luogo di lavoro; e infine combustibili per viaggi aziendali.

RISULTATI OTTENUTI NEGLI ANNI PRECEDENTI

FACCIATA FOTOCATALITICA

23KG

di sostanze inquinanti assorbite annualmente.

FORESTA LAETITIA

4 anni

dal 2019 assorbe Co2

PROGETTI IN ESSERE PER LA RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI SCOPO

AZIONI	RISULTATI 2022	OBIETTIVI FUTURI
Sostituzione attuale sistema di riscaldamento alimentato a metano con uno elettrico	Realizzazione progetto Suddivisione step realizzativi Richiesta preventivi installatori	Installazione impianto 2023 - 2025 Riduzione consumi metano del 50%
Sostituzione parco auto aziendale con auto ibride o elettriche a basso impatto ambientale	Sostituita la prima auto delle 3 in proprietà con auto Ibrida	Sostituzione di tutto il parco auto entro 2025
Riduzione impatto materie prime utilizzate	Acquisto carta riciclata FSC Recycled Credit per il 14% del totale carta acquistata	Aumento dell'impiego di carta riciclata FSC Recycled Credit Sostituzione dei prodotti chimici più impattanti
		Riduzione dell'impatto dei trasporti
Aumento dell'energia verde a basso impatto consumata	Installazione terzo impianto fotovoltaico	Aumento dell'energia verde consumata Realizzazione di una comunità energetica locale

GESTIONE DELL'ACQUA

Negli anni gli interventi realizzati nei prodotti e nei processi produttivi hanno permesso di essere più efficienti nella gestione di questa preziosa risorsa.
Ad oggi il 100% delle acque di produzione è trattato per poter essere reimmesso nel processo di produzione.
Accanto al nuovo impianto di purificazione dell'acqua tramite osmosi inversa, si vogliono installare altre due stazioni di filtrazione, con due diverse tecnologie di purificazione, per migliorare ulteriormente la qualità dell'acqua ottenuta.
Obiettivo del nuovo investimento, in programma per il 2023, è di ridurre i consumi di acqua di rete tramite un più ampio riuso delle acque di produzione, il recupero e la purificazione delle acque piovane, per poterle utilizzare all'interno del processo produttivo.

CONSUMO IDRICO TOTALE/PRODOTTO FINITO

2016

2,91

2022

0,84

-71%

RIDUZIONE DAL 2016 AD OGGI

100%

QUANTITÀ DI ACQUA INDUSTRIALE FILTRATA NELL'ATTUALE IMPIANTO

1'708 m³

CONSUMO IDRICO TOTALE (CIVILE + INDUSTRIALE) ANNO 2022 NELL'ATTUALE IMPIANTO

Obiettivi futuri

Recupero e trattamento dell'acqua piovana per utilizzala nei processi produttivi. Risparmio di consumi acqua 2024 stimato dai nuovi interventi in programma -700 m3.
Riduzione dei rifiuti.

RIDUZIONE DEI RIFIUTI

AZIONI	RISULTATI 2022	OBIETTIVI FUTURI
Introduzione nuovo gestionale per ridurre gli sprechi e le inefficienze, semplificare la gestione del lavoro agile e ridurre il consumo di carta da documenti	Analisi e modellizzazione del programma, trasferimento dei dati e testing per poter partire con il go live entro la fine del primo trimestre 2023	Completamento del testing per i reparti non completi al go live entro fine 2023
Riciclo degli scarti di lavorazione Riduzione rifiuti per imballaggi, attraverso la collaborazione con alcuni fornitori di greggio per la riduzione degli imballi dei materiali spediti	Il 76.18% dei rifiuti generati è andato a recupero	Riduzione dei rifiuti generati e aumento dei rifiuti a riciclo Valorizzazione degli scarti di produzione e/o target di riduzione dei rifiuti plastici

FINALITÀ 2

L'INNOVAZIONE PER UN NUOVO MODO DI PRODURRE

Fare innovazione e introdurre nuovi prodotti e modelli in filiera per uno sviluppo sostenibile.

ICMA 2030 LAB PROGETTI IN CORSO

Ormai da tre anni portiamo avanti i progetti di Icma 2030-Lab, un programma di ricerca volto ad adottare buone pratiche in fatto di sostenibilità aziendale, di prodotto e di processo, il cui nome richiama gli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU per lo Sviluppo Sostenibile, il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei Paesi membri dell'ONU.

RIDUZIONE IMPATTO MATERIE PRIME: I PRODOTTI RICICLATI

Uno dei primi risultati dell'Icma 2030 Lab sono state le prime collezioni di carte realizzate su basi riciclate. Dal 2020 abbiamo maturato la decisione di sostituire progressivamente i supporti vergini con carte 100% riciclate, certificate FSC Recycled Credit, prodotte a ciclo integrato, ovvero senza il passaggio intermedio della produzione della cellulosa riciclata che si traduce in minori consumi di acqua, energia, emissioni di CO2. Nel 2022 abbiamo presentato le collezioni Silver e Gold all'interno delle quali sono state inserite referenze su supporto riciclato.
Le nuove carte sono studiate per ridurre al massimo l'impatto ambientale, in un'ottica di economia circolare, senza rinunciare alla qualità estetica, segno distintivo dei prodotti ICMA.
Vale la pena citare qui anche il nostro servizio di economia circolare "Rinascimento" ideato e realizzato da ICMA, studiato su misura per la singola azienda cliente.

Gli elementi che rendono unico il servizio sul piano della sostenibilità sono una corrispondenza quasi totale tra macero e carta riciclata prodotta, un processo produttivo integrato e che si caratterizza per l'assenza di sbiancanti ottici e disinchiostranti.

Obiettivi futuri

Inserimento di una nuova collezione di carte a basso impatto su supporti riciclati
Ampliamento delle referenze Prèt à porter su supporti 100% riciclati
Sviluppo e ampliamento del progetto Rinascimento
Raggiungimento del 16% dell'acquisto di prodotti certificati FSC Recycled nell'anno.

Carte riciclate

37
Kind

100% RICICLATE E
PRODOTTE CON CICLO
INTEGRATO

73
Prèt
à porter

DI COLLEZIONE OGGI GIÀ
PRODOTTE SU BASI 100%
RICICLATE

13
100%
R-Bases

CUSTOMIZZABILI
COME PROGETTO
TAILOR MADE

14%
degli
acquisti

DI MATERIALE CERTIFICATO FSC
SONO FSC RECYCLED

AZIONI	RISULTATI 2022	OBIETTIVI FUTURI
Rafforzamento reparto R&D	Inserimento di un nuovo ricercatore all'interno del reparto	Aumentare le ricerche e velocizzare quelle in essere
Introduzione di nuovi prodotti e/o ripensamento dei prodotti esistenti in ottica di minor impatto ambientale	Individuati nuovi prodotti (di origine non oil) e testate le performance degli stessi. Allo studio nuovo colorante carbon negative in fase di analisi e testing. Creazione di prototipi di patine con caratteristiche funzionali	Sostituzione progressiva (in base allo stato dell'arte nelle materie prime e performances) dei componenti delle patine Introdurre nuovi prodotti che affianchino alle caratteristiche estetiche caratteristiche funzionali. Ampliamento e crescita dell'offerta Rinascimento Creazione di nuove collezioni a basso impatto
Sostituzione degli imballi per campionature con soluzioni monomateriali, riutilizzabili e facilmente disassemblabili per il riciclo - Eseguito	Creazione di imballi mono materiale e facilmente disassemblabili per il reparto campioni Sostituzione dei materiali utilizzati per la realizzazione dei "pacchi"	Ampliamento e crescita del portale e-commerce Creazione vademecum per il corretto riciclo e smaltimento degli imballi
Investimenti in nuovi impianti di laboratorio per realizzazione di nuovi test sui prodotti	Attività rimandata agli anni successivi	Realizzazione investimento
Creazione di collaborazioni e cooperazione	Mantenimento e consolidamento della collaborazione con 2 competitor locali	Mantenimento dell'attività
Nuovi canali di vendita	Attività di marketing e sviluppo del nuovo portale Ampliamento base	Focalizzazione sulle esigenze del nuovo mercato emerse nel primo anno di attività e aggiustamento dell'offerta in base alle analisi effettuate

RIFORESTAZIONE FORESTA LAETITIA

In Camerun c'è una foresta di alberi di cacao, banano e avocado a cui abbiamo dato il nome di Laetitia. È sorta a partire dal 2019 e conta oggi 435 piante grazie al programma Treedom a cui ICMA ha aderito. L'obiettivo del progetto è ridurre le emissioni di CO, proteggere la biodiversità e fornire una fonte di reddito sostenibile per i contadini camerunensi, contribuendo anche a contrastare l'erosione del suolo e promuovere la riforestazione. È importante sottolineare che le piante che abbiamo contribuito a piantare appartengono direttamente ai contadini locali che si dedicano con passione alla loro cura e coltivazione.
Alcuni dei nostri alberi, tra cui gli ultimi 20 che abbiamo aggiunto nel 2022, sono stati piantati grazie al progetto Kind: per ogni 10.000 fogli venduti della nostra collezione di carte 100% riciclate, abbiamo scelto di piantare un nuovo albero nella nostra foresta camerunense.
La foresta Laetitia si trova nella regione nota come Cocoa Belt o fascia del Cacao, che si estende tra il 20° parallelo sud e il 20° parallelo nord. Questa zona fornisce le condizioni ideali per la crescita del cacao, ma abbiamo scelto di piantare alberi di banano e avocado, accanto alle piante di cacao, per contribuire da un lato ad arricchire il terreno e favorire le condizioni migliori di sopravvivenza degli alberi ma anche per dare agli agricoltori locali ulteriori opportunità di vendita e di consumo, contribuendo alla diversificazione delle loro fonti di reddito.

Gli alberi della foresta Laetitia assorbiranno un totale di 41,28 t di CO2, complessivamente nei primi 10 anni di vita. 100 alberi di cacao in sette anni possono generare guadagni ai contadini per 1.820 dollari (il Pil Pro capite in Camerun è di 1.553 dollari).

Obiettivi futuri

Estensione del numero e della tipologia di piante: 10 nuove piante nel 2023 (+0.975 ton/anno di assorbimento Co2)

2019

200

PIANTE DI CACAO

2020

200

PIANTE DI
CACAO E AVOCADO

2021

15

PIANTE DI CACAO E
AVOCADO PIANTATE
CON IL PROGETTO KIND

2022

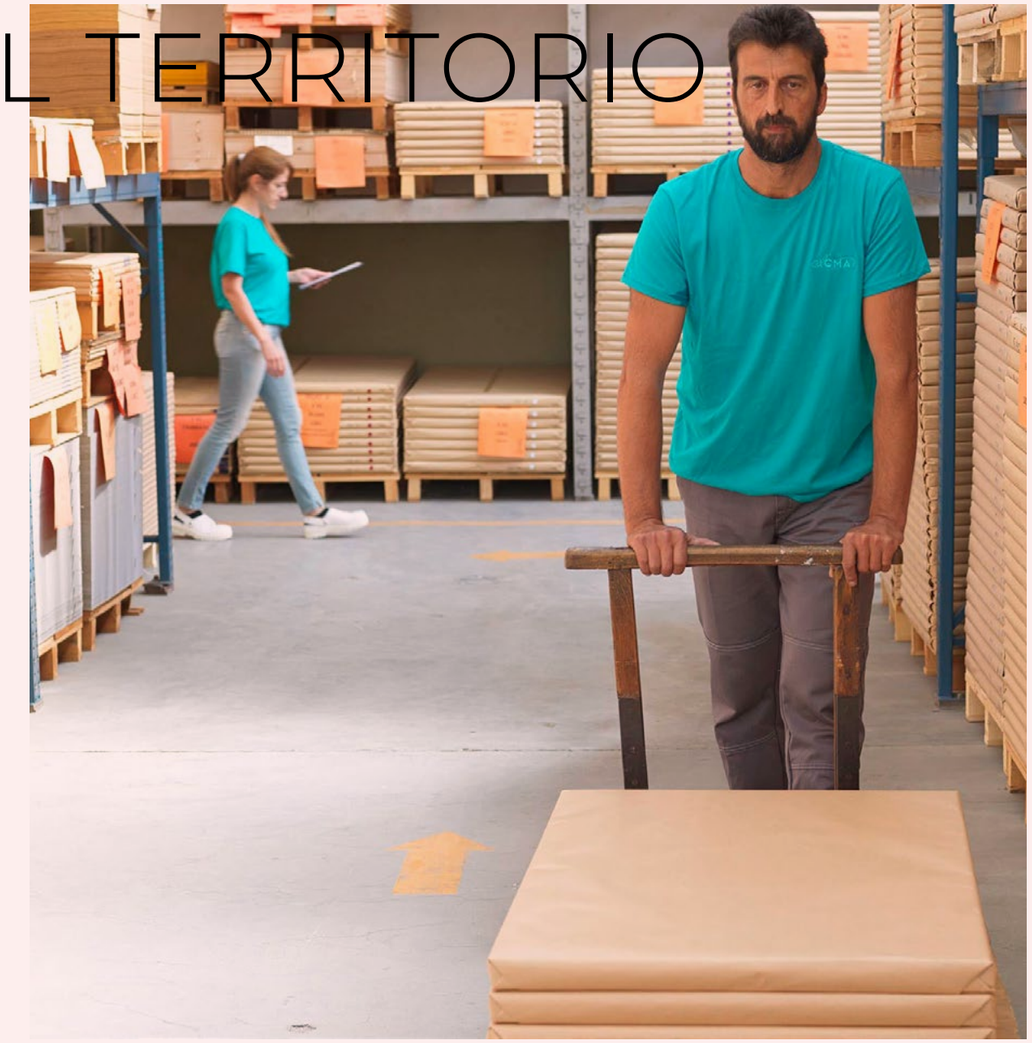
20

PIANTE DI CACAO,
BANANO E AVOCADO
PIANTATE CON IL
PROGETTO KIND

40,63
tonnellate di CO2

STIMA DEL CARBONIO
MEDIO ASSORBITO NEI
PRIMI 10 ANNI DI VITA

L' ATTENZIONE ALLE COMUNITÀ E AL TERRITORIO



Sostenere lo sviluppo sociale ed economico delle comunità in cui opera Icma

NUOVE GENERAZIONI

AZIONI	RISULTATI 2022	OBIETTIVI FUTURI
Donazione di fogli a scuole o istituti che ne fanno richiesta Organizzazione di una giornata nelle scuole, in cui le scuole del territorio possono venire, gratuitamente, a recuperare carta per la realizzazione di lavori con gli studenti	Donazione di circa 1500 fogli a scuole e associazioni del territorio	Estensione del numero di fogli donati e degli istituti coinvolti Istituzionalizzazione dell'attività di coinvolgimento di almeno 10 scuole in giornate dedicate alla formazione degli studenti sui temi di sostenibilità
Offerta di borse di studio a favore dei figli dei dipendenti	Consegnate borse di studio 2022 (capitolo dedicato)	Mantenimento dell'attività
Partecipazione attiva con istituti scolastici sia per formazione che per stage per alternanza scuola-lavoro.	Sottoscrizione del progetto Riciclone Tech per la formazione 2023-2024 di giovani studenti sui temi di riciclo e sostenibilità Speaker alla giornata #UnlocktheEducation organizzata da BLab presso il liceo scientifico GB Grassi Finanziamento JCatt Cattolica di Milano per la realizzazione dell'evento JEIOM 2022 2 studenti coinvolti in stage formativi Partecipazione a PMI Day con attività di formazione in azienda e a scuola per una Scuola Primaria di Secondo Grado	Partecipazione attiva al programma Riciclone Tech promosso dal gruppo Carta di Confindustria Estensione del numero di studenti coinvolti e delle skills acquisite a seguito del percorso di stage

BORSE DI STUDIO

ICMA ogni anno premia i figli dei dipendenti che hanno ottenut i migliori risultati negli studi nel percorso delle scuole superiori e dell'università. Questa iniziativa va avanti dal 1996 e in totale sono state 136 le borse di studio distribuite per un totale di circa 114 mila euro. Nel 2022 sono stati 7 gli studenti premiati con un contributo totale di 4.550 euro.
In totale sono stati 36 i migliori studenti che hanno ricevuto il premio in denaro, ovvero in media ogni studente a ottenuto 3,7 volte la borsa di studio. Una studentessa in particolare ha ottenuto la borsa di studio per ben 11 volte (per tutti gli anni di liceo, fino alla laurea in Medicina). Il 63% degli studenti che hanno ottenuto il premio sono donne, il 72% sono studenti delle superiori.
Le borse di studio vengono consegnate tradizionalmente durante un evento nel mese di ottobre insieme alla premiazione delle migliori immagini del concorso fotografico che coinvolge dipendenti e familiari dei dipendenti.

Obiettivi futuri

Mantenimento del progetto.

2022

4.550€

ELARGITI A 7 STUDENTI

dal '96

113.528€

DONATE COME BORSE DI STUDIO

studenti vincitori

36

PER UNA MEDIA DI 3,7 BORSE DI STUDIO RICEVUTE

borsa record

11 anni

BORSA DAL LICEO ALLA LAUREA IN MEDICINA

vincitori

63%

DONNE

37%

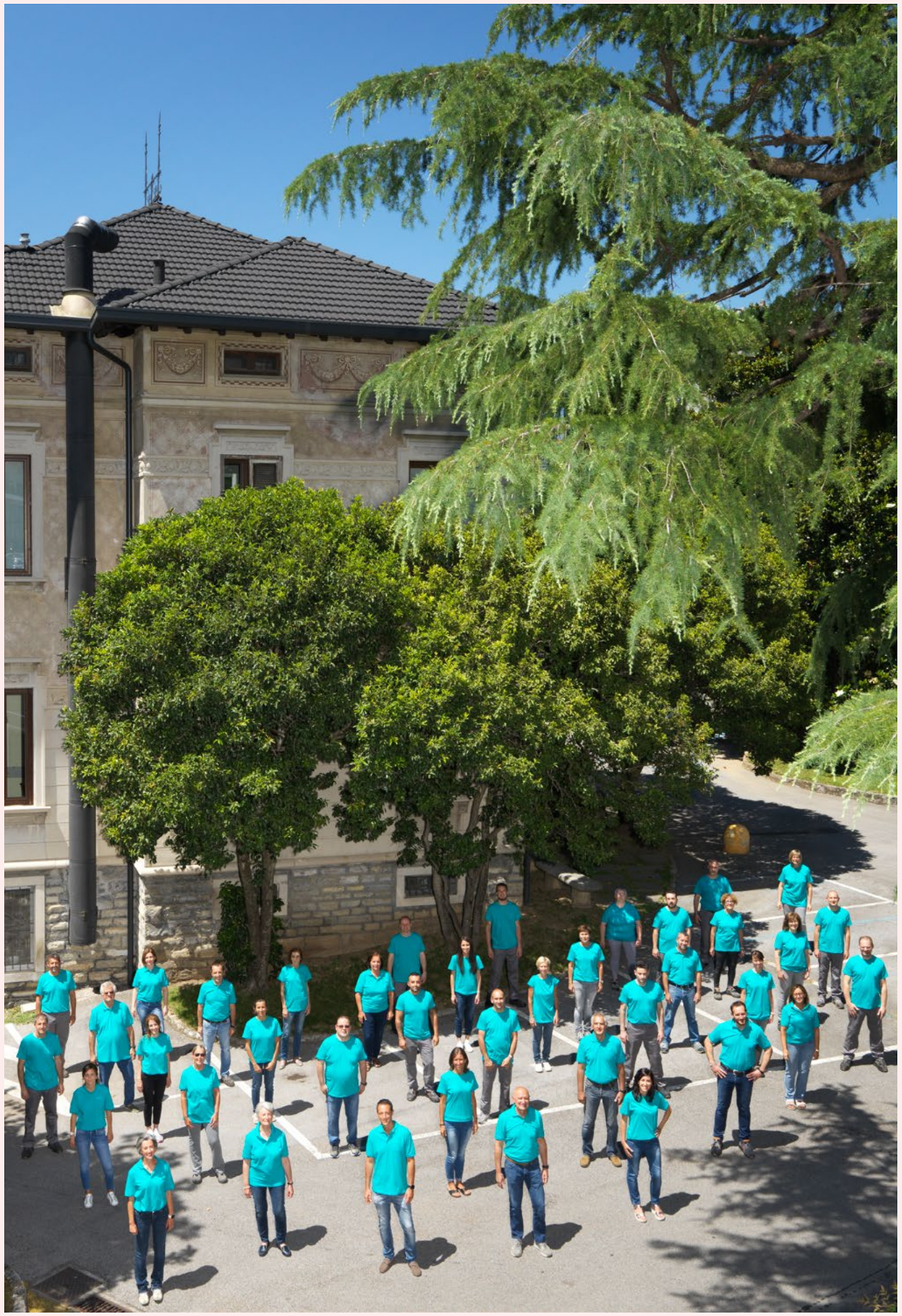
UOMINI

72%

STUDENTI DELLE SUPERIORI

28%

STUDENTI UNIVERSITARI



LIBERALITÀ E TESSERE SUPERMERCATO AI DIPENDENTI

Tutti i dipendenti ICMA hanno ottenuto nel 2022 un premio in denaro per il lavoro svolto nel corso di questo complesso anno. Siamo convinti che se l'azienda raggiunge obiettivi e risultati il merito è da attribuire all'impegno di chi in azienda lavora ogni giorno, ad ogni livello.
Per questo motivo è ormai una tradizione da molti anni in ICMA distribuire a fine anno ai collaboratori parte degli utili come riconoscimento del lavoro svolto con dedizione.
Si tratta di liberalità, che vanno ad aggiungersi ai premi di risultato previsti dal contratto nazionale.
Da tradizione nel mese di dicembre l'azienda ringrazia del lavoro svolto tutti i suoi dipendenti (compresi i neoassunti e il personale a tempo determinato) con un regalo di Natale composto da specialità gastronomiche, a cui si aggiunge un buono spesa. Gli ex dipendenti in pensione ricevono invece tradizionalmente un panettone acquistato dall'azienda in favore di una causa benefica. Ai dipendenti va anche un contributo in occasione del loro matrimonio o della nascita di un figlio.

2022

63,612€

VALORE COMPLESSIVO BUONI SUPERMERCATO E PACCO NATALIZIO

61,650€

VALORE COMPLESSIVO LIBERALITÀ AI DIPENDENTI, PARI AL

12%

DELL'UTILE AZIENDALE DELL'ANNO

100%

PERCENTUALE LAVORATORI CHE HANNO RICEVUTO LIBERALITÀ, DI CUI DONNE

49%

165€

REGALO DI NATALE PENSIONATI

TERRITORIO

AZIONI	RISULTATI 2022	OBIETTIVI FUTURI
Comunità energetica locale	In attesa dei decreti attuativi sulle comunità energetiche, si è fatta un' analisi della possibilità di portare nuovi soggetti che producono energia verde sul territorio. Purtroppo, al momento l'opzione non è ritenuta interessante dai partner individuati	Individuazione di nuovi partner Realizzazione dell'intervento (anche in base all'evoluzione della normativa che regola le comunità energetiche in Italia)
Sponsorizzazioni locali	Sponsorizzazione del team Velico MC della FIV – Mandello del Lario, che ha partecipato ai campionati del mondo Juniores	Individuazione di altri progetti locali da finanziare

FINALITÀ 4

L'IDEA CONDIVISA DI LAVORO

Promuovere i valori di etica, cultura equità dignità del lavoro

INCLUSIVITÀ E COINVOLGIMENTO

AZIONI	RISULTATI 2022	OBIETTIVI FUTURI
Partecipazione attiva in eventi di divulgazione su inclusività e coinvolgimento Presenza di donne in tutti i ruoli aziendali	Sponsor tecnico per UNCOVER _AWDA Aiap Women in Design Award Organizzatori della presentazione del libro "Le donne si danno del tu" di Valentina Picca Bianchi in collaborazione con Assessore alle pari opportunità di Mandello del Lario Presenza di donne in tutti i ruoli aziendali	Mantenimento dell'attività e/o inserimento di nuove attività di sponsorship Mantenimento delle buone pratiche riconosciute in termini di diversità ed inclusione
Attività di team building e senso di appartenenza	Cena Estiva con partecipazione di un mago per l'animazione della serata Scambio degli auguri Natalizi con condivisione dei risultati dell'anno	Creazione di altre attività. Festa per i 90 anni aziendali
		Lavorare in ottica di accessibilità Ripensamento del sito aziendale e del portale e-commerce secondo gli standard di accessibilità

INIZIATIVE DI WELFARE PER I DIPENDENTI

AZIONI	RISULTATI 2022	OBIETTIVI FUTURI
Inserimento di menù a basso impatto e più sani per i dipendenti in collaborazione con Meno per Più, tramite l'offerta di cibo locale, stagionale e ad alto contenuto di proteine vegetali. Possibilità per i dipendenti di aderire a programmi di riciclo e riduzione sprechi come No.W! e Rifò e permettere loro di avere un impatto positivo	Partecipazione al programma di Rifò nel luglio 2022 che prevede sconti sui nuovi acquisti ai dipendenti che riciclano jeans usati tramite il programma. Il programma No.W! per ora è in attesa per costi di realizzazione troppo alti.	Avvio dell'inserimento di menù a basso impatto Inserimento di nuovi prodotti a basso impatto nei pacchi di Natale
Convenzioni e scontistiche per i dipendenti	Possibilità per i dipendenti di usufruire di tessere di scontistica per i supermercati Offerta di agevolazioni e scontistiche per acquisti presso gli esercenti convenzionati con il network di Confindustria Lecco – Sondrio Offerta della convenzione aziendale per attività sportive (es. Palestra Fighters Factory)	Aumento delle convenzioni attive a favore dei dipendenti
Ripartizione dei dividendi con i dipendenti sotto forma di gratifiche individuali di fine anno (per meriti di servizio) che si sommano ai premi di risultato concordati tramite contratto interno	Condivisione con i dipendenti di 12% dell'utile dell'anno	Continuazione dell'attività

INIZIATIVE PER IL BENESSERE NELL'AMBIENTE DI LAVORO

AZIONI	RISULTATI 2022	OBIETTIVI FUTURI
Rinnovamento ambienti di lavoro Accessibilità ad acqua fresca e depurata	Ammodernamento della sala pausa e dei servizi igienici degli impiegati Colonnine di microfiltrazione e raffrescamento dell'acqua	Inserimento del sistema di raffrescamento nei reparti ad oggi sprovvisti
Assistenza fiscale ai dipendenti per la compilazione dei modelli 730	Assistenza a 9 dipendenti	Aumento del numero di dipendenti che usufruiscono dell'iniziativa
Erogazione di sondaggi di clima per comprendere e misurare il benessere e la felicità delle nostre persone, incorporando i risultati emersi nei piani di welfare e sviluppo	Attività rimandata agli anni successivi.	Realizzazione di sondaggi di clima aziendali

FORMAZIONE, SVILUPPO E CREATIVITÀ DELLE PERSONE

AZIONI	RISULTATI 2022	OBIETTIVI FUTURI
Corsi di formazione per i dipendenti e il management	Totale ore di formazione 55	Aumento della percentuale di dipendenti che partecipano a corsi di formazione
Condivisione risultati e sfide con i dipendenti	Condivisione dei dati e delle sfide future durante l'evento di fine anno	Mantenimento dell'iniziativa e creazione di momenti di condivisione istituzionalizzati e raccolta di feedback
Concorso fotografico aziendale	Evento realizzato in collaborazione con CEMB Spa	Mantenimento dell'iniziativa

ICMA Srl SB
Via Risorgimento, 9 - 23826
Mandello del Lario (LC) - Italy
T +39 0341 731205
F +39 0341 700493
info@icma.it

Find your paper on
ICMA.IT

Certified
Corporation