ICMA
SARTORIAL PAPER
DAL 1933

Certificazione B Corporation

RELAZIONE DI IMPATTO 2021

INDICE

Manifesto ICMA 02

Introduzione 04

Lettera dell'Amministratore delegato 06

Nota Metodologica - Percorso e approccio 10

Finalità 1_ L'impegno per un impatto positivo 12

Finalità 2_ L'innovazione per un nuovo modo di produrre 18

Finalità 3_ L'attenzione alle comunità e al territorio 24

Finalità 4_ L'idea condivisa di lavoro 28

Finalità generale di beneficio comune e score BIA 32

Conclusioni 34

Appendice su Società Benefit e B Corp 36

MANIFESTO

ELEVARE AD ARTE LA NOBILITAZIONE E RENDERE IL FOGLIO DI CARTA QUALCOSA DI UNICO.

PRETENDERE DA NOI STESSI QUALITÀ SENZA COMPROMESSI.

PRODURRE IN ITALIA E FAR VIVERE AI NOSTRI CLIENTI UN'ESPERIENZA DI CALORE, PASSIONE E GUSTO DEL BELLO TIPICI DELLA NOSTRA TERRA.

ESSERE IL BENCHMARK DELLE CARTE CREATIVE PERSONALIZZABILI, ECOSOSTENIBILI E REINVENTARLE CON IL SERVIZIO DI ECONOMIA CIRCOLARE "RINASCIMENTO".

TRAMANDARE DI GENERAZIONE IN GENERAZIONE I VALORI DI ETICA, CULTURA, DIGNITÀ NEL LAVORO, SOSTENIBILITÀ CHE HANNO SEMPRE ANIMATO LE DONNE ALLA GUIDA DI ICMA.

Tutte le scelte che l'azienda ha fatto negli ultimi anni sono tappe di un percorso che parte da lontano e per capirlo serve conoscere la storia di questa realtà guidata, dal 1933 a oggi, da quattro generazioni di imprenditrici.

Matilde, fondatrice di Icma e bisnotta di Elena M.C. Torri, attuale Ceo.

INTRODUZIONE

Nel suo Manifesto ICMA racconta quale è il motore che muove le azioni di ogni giorno, che rafforza il senso di appartenenza dei protagonisti del presente dell'azienda e che rende unica la sua produzione, frutto di ricerca e innovazione, per definire qualità senza compromessi. Tutte le scelte che l'azienda ha fatto negli ultimi anni sono tappe di un percorso che parte da lontano e per capirlo serve conoscere la storia di questa realtà guidata, dal 1933 a oggi, da quattro generazioni di imprenditrici.

ICMA si trova al centro di Mandello del Lario, un piccolo paese incastonato tra lago e montagne. Il lago è quello di Como, noto in tutto il mondo per la sua bellezza naturale.
La maggior parte della forza lavoro di ICMA è formata dagli abitanti di Mandello o dei paesi vicini, così come di Mandello è la proprietà dell'azienda.

L'azienda è passata di madre in figlia e di generazione in generazione, l'attenzione al contesto in cui ICMA opera è rimasta elemento imprescindibile di ogni decisione: contribuire al benessere della collettività per le donne alla guida dell'azienda ha da sempre significato preservare e sostenere il territorio scelto per far crescere i propri figli.

Negli ultimi anni ICMA ha cercato di dare una struttura più specifica agli investimenti e ai progetti più recenti seguendo i criteri di responsabilità legati alla sostenibilità ambientale e sociale che ha definito all'interno del proprio statuto.
Grazie a questa prima relazione d'impatto, l'azienda vuole oggi comunicare con la massima trasparenza ai propri clienti e alla propria comunità quali sono le azioni portate avanti con concretezza in difesa dell'ambiente e in favore dello sviluppo sociale del territorio e quali sono i prossimi passi in programma.

Fare impresa significa contribuire a un futuro migliore per tutti.

LETTERA DELL' AMMINISTRATORE DELEGATO

A 89 anni dalla nostra fondazione stiamo scrivendo la nostra prima Relazione di Impatto. Probabilmente non sarà stilisticamente perfetta, tante cose impareremo a scriverle meglio con il tempo ed impareremo ad evidenziare meglio i dati che sono più utili per il mercato, ma quello che è certo è che non cambieremo l'impegno e la visione che guidano gli obiettivi che troverete all'interno di questo documento.

"In labore fortuna" era il motto della mia bisnonna Matilde che nel 1933, quando ancora le donne non avevano diritto di voto, ha guardato oltre a quello che il mondo si aspettava da lei e ha fondato la sua azienda.
La "ICMA di Mandello", come è sempre stata chiamata da chi ci lavora, come se il nome del piccolo paese incastonato tra lago e monti fosse parte integrante della ragione sociale stessa, in un legame invisibile ma indissolubile.

Sono sempre stata orgogliosa delle mie radici. Sono cresciuta con l'esempio di donne forti e determinate che hanno saputo tenere testa a quasi un secolo di cambiamenti sociali in cui l'essere donna a capo di un'azienda era tutt'altro che scontato. Sono cresciuta con l'esempio di uomini di grande valore che hanno condiviso con loro la vita, sapendole apprezzare e supportare senza sentirsi sminuiti dai loro successi.

È da loro che ho imparato a guardare lontano e a mettere passione in quello che faccio.
È grazie ai loro insegnamenti e ai loro valori che nel 2020 siamo riusciti a diventare la prima azienda europea e una delle prime al mondo nel nostro settore ad ottenere la certificazione B Corp.

Alla fine del 2021, come CdA, abbiamo deciso di scrivere i nostri valori ed obiettivi all'interno dello statuto, diventando Società Benefit, così che quanto tramandato diventasse guida per il nostro futuro.

Questa relazione d'impatto non vuole solo celebrare quanto fatto fino ad ora, ma raccontarvi le sfide future e il cammino di ICMA nei prossimi anni.

Elena Maria Carla Torri

In labore fortuna

Matilde Carcano

ICMA IN NUMERI

6.35 mln
FATTURATO 2021

40
DIPENDENTI DI CUI

50%
DONNE

OLTRE
2000
TONNELLATE LAVORATE NEL 2021

100%
MATERIALI CELLULOSICI ACQUISTATI
CERTIFICATI FSC

10
COLLEZIONI DI CARTE

250
CILINDRI GOFFRATORI

27
PAESI RAGGIUNTI

ENERGIA GREEN AUTOPRODOTTA
29% OGGI **61%** DAL 2023

PERCORSO E APPROCCIO

Attraverso la legge 208/2015 Commi 376-384, l'Italia ha introdotto dal 1 Gennaio 2016 le Società Benefit (SB), riconoscendole come aziende a duplice finalità ed espressione di un paradigma più evoluto.

Le Società Benefit integrano infatti nell'oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, consentendo a imprenditori, manager, azionisti e investitori di proteggere la missione e la vocazione dell'azienda e distinguersi sul mercato rispetto a tutte le altre forme societarie attraverso uno status giuridico virtuoso e innovativo.

In coerenza con i valori e principi che da sempre hanno guidato la crescita dell'azienda, nel 2020 ICMA ha abbracciato il modello 'benefit' e iniziato il processo di misurazione dei propri impatti attraverso lo strumento del B Impact Assessment (BIA).

Questo processo ha permesso a ICMA di ottenere a maggio del 2020 la certificazione B Corp con un punteggio verificato di 84.6/200 punti, prima azienda europea nel mondo delle fine papers a ottenere questo riconoscimento. In continuità con questo percorso, a ottobre del 2021 ICMA ha allineato il suo statuto alla propria vocazione e ha adottato la qualifica di società benefit, esplicitando nell'oggetto sociale le finalità specifiche per il perseguimento del beneficio comune.
ICMA ha adottato il B Impact Assessment non solo come strumento di misura delle performance ambientali e sociali, ma anche come strumento di gestione, pianificazione e monitoraggio dei miglioramenti raggiunti.

A fine 2021 è stato condotto un aggiornamento interno dell'assessment e ottenuto uno score BIA complessivo di 102.4/200 punti con i dati riferiti al 2021.

Il miglioramento rispetto allo score precedente è imputabile principalmente alla qualifica di Società Benefit e all'implementazione di altre azioni e iniziative che sono descritte nelle pagine successive. Come previsto dalla normativa di riferimento, è stata nominata Responsabile dell'impatto Elena Maria Carla Torri, a cui è stata conferita la responsabilità di definire e monitorare gli obiettivi di contribuzione di ICMA alle proprie finalità di beneficio valutando i risultati conseguiti nel tempo, rispetto agli impegni presi. La responsabilità di questo ruolo, inoltre, si esprime nel continuo aggiornamento dello strumento di misurazione di impatto BIA, coordinando i contributi delle varie funzioni aziendali coinvolte e di redigere annualmente la Relazione di Impatto, condividendo in maniera trasparente i progressi di ICMA nel perseguimento delle finalità.

Il presente documento rappresenta la prima Relazione di Impatto di ICMA. Per noi è un nuovo punto di partenza e intendiamo utilizzare questo spazio come utile strumento di reporting e pianificazione che ci consentirà di mantenere la 'barra del timone' dritta per la creazione di valore per i nostri stakeholder, sia interni che esterni.

In questa prima Relazione sono riportati:
_ la rendicontazione dei risultati e delle iniziative realizzate alla data del 31 dicembre 2021 connesse alle nostre finalità di beneficio comune, con il racconto di alcune storie di successo a noi care e che crediamo abbiano più rilevanza in termini di impatto;
_ gli impegni e gli obiettivi che intendiamo raggiungere nel 2022;
_ l'aggiornamento della valutazione di impatto ottenuta attraverso il B Impact Assessment.

Le attività di aggiornamento del B Impact Assessment e la stesura della Relazione di Impatto sono state condotte con il supporto di Nativa, Regenerative Design Company e prima B Corp e Società Benefit in Europa, con l'obiettivo di valutare la conformità della Relazione con i requisiti di legge, la robustezza e coerenza delle informazioni e la solidità dello score BIA aggiornato.

86.4/200

PUNTEGGIO BIA DI ICMA NEL 2020

102.4/200

PUNTEGGIO BIA DI ICMA NEL 2021, DOPO IL CAMBIO DI STATUTO IN "SOCIETÀ BENEFIT"

FINALITÀ 1

L'IMPEGNO PER UN IMPATTO POSITIVO

ICMA si impegna a produrre in modo etico e sostenibile in modo da ridurre gli impatti negativi e amplificare quelli positivi.

RIFACIMENTO FACCIATA

La facciata dello stabilimento ICMA, circa 500 metri quadrati di superficie, è stata riqualificata a fine 2021 utilizzando una vernice fotocatalitica che permette di assorbire CO_2, neutralizzare gli inquinanti NOX, (come testato da 2 diversi enti terzi: Università di Roma La Sapienza e QUEENS IPS University di Belfast) e altre sostanze nocive alla salute (VOC) presenti nell'aria.

La sua azione è simile a quella di un bosco da 500 mq di piante ad alto fusto capace di eliminare l'inquinamento generato da circa 16 mila automobili (Euro 6) all'anno (circa 23 Kg/anno). La durata è garantita per 10 anni secondo le indicazioni del fornitore che è stato scelto perché in grado di presentare analisi accreditate sul suo prodotto.
L'investimento è stato senz'altro più consistente rispetto all'utilizzo di una pittura standard ma la scelta è ricaduta sulla possibilità di poter contribuire a una migliore pulizia dell'aria del paese.

La facciata di ICMA si trova al centro di Mandello del Lario e oggi ha il merito di far risparmiare energia (la vernice riflette i raggi solari ed è capace di mantenere gli ambienti più freschi) e di eliminare insieme gas di scarico e sostanze chimiche.

La vernice fotocatalitica garantisce di eliminare fino al 99,9 % di batteri, muffe e spore che entrano a contatto con la parete, ma anche di eliminare i cattivi odori e i composti organici volatili trasformandoli in sostanze non pericolose per la salute.

500m²

DI SUPERFICIE RIQUALIFICATA CON VERNICE FOTOCATALITICA

che equivale a

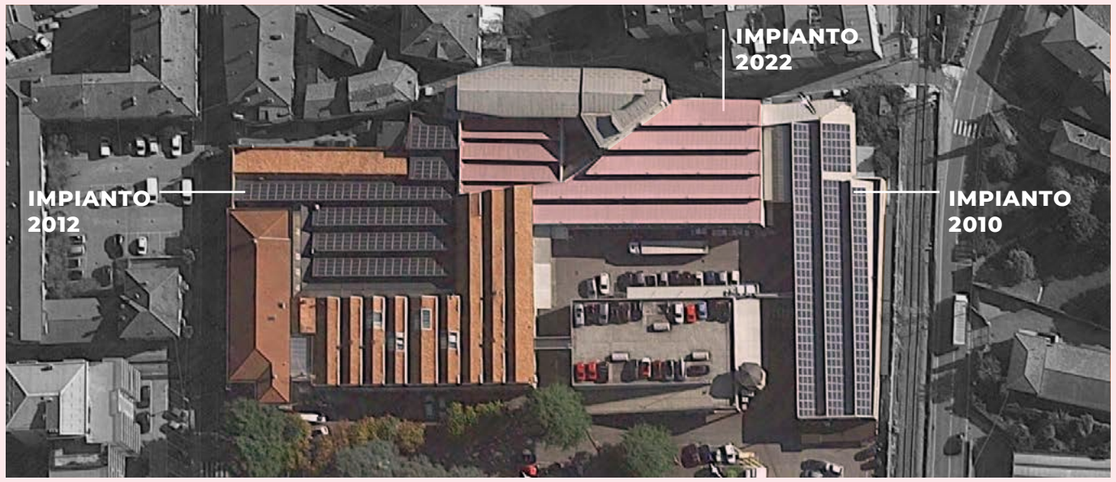
500m²

DI PIANTE AD ALTO FUSTO

e assorbe lo smog di

16,000

AUTO PER ANNO



PANNELLI FOTOVOLTAICI

La prima installazione di pannelli fotovoltaici sui tetti dell'azienda risale al 2010. Un secondo investimento è datato 2012 e nel primo semestre del 2022 sarà ultimata una terza installazione, riuscendo a coprire il 61% dell'attuale fabbisogno energetico dello stabilimento ICMA.

La scelta è quella di aggiornare e migliorare costantemente l'approvvigionamento di energia verde riducendo i costi da rete elettrica.

Con l'ultimo investimento l'energia autoprodotta, è aumentata del 50% ma i reali risultati si potranno apprezzare nel 2024 con i dati 2023, quando i tre impianti lavoreranno a pieno regime.

87.4Kwp

IMPIANTO 2010

82Kwp

IMPIANTO 2012

170Kwp

IMPIANTO A REGIME DAL 2023

339.4Kwp

TOTALE (DAL 2023)

61%

DEL FABBISOGNO ENERGETICO ATTUALE

RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO2

Crediamo che il modo migliore per rispettare questo obiettivo sia quello di partire da un'analisi precisa di quanto si stia impattando.
Solo in questo modo si può sapere dove e come cambiare. Per questo motivo abbiamo acquistato le licenze per l'uso di un software dedicato. In questo modo ICMA intende misurare e ridurre le proprie emissioni.

Per un'analisi completa, ICMA non si limiterà alla misurazione delle emissioni generate direttamente dalla propria attività (emissioni Scope 1), o a quelle derivanti dall'acquisto e consumo di energia (emissioni Scope 2), ma anche alla misurazione di tutte le emissioni derivanti dalla propria catena di fornitura (Scope 3), in modo da avere un quadro completo di quali siano gli "hotspot" di impatto dei propri prodotti e processi ed avviare così un piano di miglioramento ad hoc.

La piattaforma di intelligenza ambientale servirà a calcolare le emissioni dell'azienda e di ogni prodotto incluse le emissioni della nostra filiera di approvvigionamento, per aiutare a comprendere qual è la situazione attuale e poter pianificare al meglio i progetti futuri.

Nell'anno 2022 implementeremo i dati raccolti per popolare il software così da creare la prima fotografia dettagliata di impatto ambientale.

A seguire verranno individuati obiettivi di riduzione sia in termini percentuali rispetto alla fotografia iniziale, sia in termini di singoli progetti.

AREA DI IMPATTO	AZIONI	OBIETTIVI 2022
INTERVENTI DI EFFICIENTAMENTO ENERGETICO	Analisi energetica secondo standard ISO 5001 e conseguente piano degli interventi	Obiettivo di tendere alla indipendenza energetica non tramite certificati bianchi ma attraverso un impatto diretto.
	Riparazione perdite aria compressa	Miglioramento energetico -4% entro fine 2022
	Coibentazione valvole e tubazioni scoperte	Riduzione consumi metano del 50%, poi a seguire altri interventi
	Sostituzione corpi illuminanti con illuminazione ad alta efficienza	
	Installazione di inverter sui motori delle macchine per migliorarne l'efficienza	
	Rifasamento localizzato	
	Sostituzione della stampante laser con una con tecnologia a freddo, meno impattante e a minori consumi	
	Sostituzione dell'attuale sistema di riscaldamento con uno più efficiente e a basse emissioni	
INTERVENTI DI EFFICIENTAMENTO IDRICO	Sostituzione impianto di purificazione H_2O	Completamento dell'installazione dell'impianto per migliorare la qualità dell'acqua depurata e permettere un più ampio riuso all'interno dei processi
	Filtrazione 100% H_2O di produzione	
RIDUZIONE DELLE EMISSIONI IN ATMOSFERA CO2 NOX	Rifacimento della facciata della sede aziendale con vernice fotocatalitica	Assorbimento di 23 Kg di sostanze inquinanti all'anno
	Sostituzione attuale sistema di riscaldamento a metano	Realizzazione del nuovo impianto
	Sostituzione parco auto aziendale con auto ibride o elettriche a basso impatto ambientale	Realizzazione dell'intervento

AREA DI IMPATTO	AZIONI	OBIETTIVI 2022
ENERGIA ELETTRICA DI ORIGINE GREEN	Installazione impianto fotovoltaico su tetto del magazzino prodotto finito (potenza 170 kWp)	Realizzazione dell'impianto
RIDUZIONE DEI RIFIUTI	Introduzione nuovo gestionale per ridurre gli sprechi e le inefficienze e semplificare la gestione del lavoro agile e ridurre il consumo di carta da documenti	Completare la sostituzione del gestionale
	Riduzione rifiuti per imballaggi, attraverso la collaborazione con alcuni fornitori di greggio per la riduzione degli imballi dei materiali spediti	Valorizzazione degli scarti di produzione e/o target di riduzione dei rifiuti plastici
	Riciclo degli scarti di lavorazione	
RIDUZIONE IMPATTO MATERIE PRIME	Utilizzo di carta certificata FSC	Mantenimento dell'uso di carta FSC per il 100% dell'acquisto di carta
	Aumento uso carta riciclata certificata FSC Recycled	Almeno 10% degli acquisti nell'anno

FINALITÀ 2

L'INNOVAZIONE PER UN NUOVO MODO DI PRODURRE

ICMA si impegna nel fare innovazione attraverso l'introduzione di nuovi prodotti e modelli di filiera per uno sviluppo sostenibile.

ICMA 2030 LAB

ICMA 2030 Lab è un programma di ricerca volto ad adottare buone pratiche in fatto di sostenibilità aziendale, di prodotto e di processo e che richiama anche nel nome gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU per lo Sviluppo Sostenibile, il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei Paesi membri dell'ONU.

ICMA 2030 Lab è un incubatore di idee creato per introdurre nuovi approcci e metodologie in difesa dell'ambiente e in favore dello sviluppo sociale, in un'ottica di responsabilità condivisa.

Dalla sua creazione il laboratorio ha creato progetti, piccoli o grandi, che possono avere diretta ricaduta sui prodotti o sui processi aziendali, sia attività ad ampio spettro. Alcuni esempi di quanto è stato già fatto o iniziato nel 2030 Lab:

RINASCIMENTO
progetto di economia circolare con cui produciamo carta per packaging utilizzando il macero (gli scarti) tracciati del cliente.

#IOPAGOIFORNITORI
adesione alla campagna per il rispetto dei termini contrattuali stabiliti con i fornitori.

COLLEZIONE KIND
carte riciclate prodotte senza sbiancanti ottici, con minor consumo di acqua, energia ed emissioni di CO_2.

NUOVI PACK MONOMATERIALE
Sostituzione del pack usato per le campionature con imballi monomateriale, parzialmente o totalmente riciclato, riutilizzabili o riciclabili.

FORESTA LAETITIA

ICMA ha aderito al programma Treedom, grazie al quale ha creato in Camerun una foresta di alberi di cacao e avocado, con l'obiettivo di ridurre le emissioni di CO_2 e proteggere la biodiversità, ma anche fornire una fonte di reddito per i contadini camerunensi nel loro territorio e contrastare l'erosione del suolo e contribuendo alla riforestazione.

Nel 2019 ICMA ha piantato le prime 200 piante di cacao, ad oggi gli alberi piantati sono 415 e sono di proprietà dei contadini che li hanno piantati. Una parte degli alberi viene dal progetto Kind: ogni 10.000 fogli venduti della collezione di carte 100% riciclate ICMA ha scelto di piantare un nuovo albero nella sua foresta Laetitia.

La foresta Laetitia si trova nella cosiddetta Cocoa Belt o fascia del Cacao, la zona compresa tra il 20° parallelo sud e il 20° parallelo nord, dove l'albero di Cacao può crescere in condizioni ottimali ma ha bisogno di essere affiancato da altre specie forestali che ne favoriscono la crescita, o contribuiscono ad arricchire il terreno di sostanze nutritive. Ecco perché alle piante di cacao sono affiancate quelle di avocado che danno agli agricoltori altre possibilità di vendita e di consumo.

Gli alberi della foresta Laetitia assorbiranno un totale di 40,63 t di CO_2, complessivamente nei primi 10 anni di vita. 100 alberi di cacao in sette anni possono generare guadagni ai contadini per 1.820 dollari (il Pil Pro capite in Camerun è di 1.553 dollari).

2019

200

PIANTE DI CACAO

2020

200

PIANTE DI CACAO E AVOCADO

2021

15

PIANTE DI CACAO E AVOCADO PIANTATE COL PROGETTO KIND

40,63

tonnellate di CO_2

STIMA DEL CARBONIO MEDIO ASSORBITO NEI PRIMI 10 ANNI DI VITA

PRODOTTI RICICLATI

Dal 2020 ICMA presenta le sue nuove collezioni su basi riciclate. La scelta è quella di sostituire progressivamente i supporti vergini con carte 100% riciclate, certificate FSC Recycled Credit, prodotte a ciclo integrato, ovvero senza il passaggio intermedio della produzione della cellulosa riciclata che si traduce in minori consumi di acqua, energia, emissioni di CO_2.

In un'ottica di economia circolare tutte le nuove collezioni sono studiate per ridurre al massimo l'impatto ambientale senza rinunciare alla qualità estetica, grazie alle innovazioni del programma di ricerca ICMA 2030 Lab. ICMA ha accettato la sfida della lavorazione di carta 100% riciclata che, a differenza della fibra vergine, presenta inevitabilmente imperfezioni della superficie e variazioni di colore, caratteristiche spesso non eludibili di cui viene informato il cliente più attento alle tematiche ambientali.

Alla prima collezione "manifesto" Kind seguono altre tre nuove proposte di carte riciclate che saranno presentate nel corso del 2022.
ICMA ha ideato e già attuato un progetto di riutilizzo degli scarti cellulosici dell' azienda cliente: il servizio di economia circolare "Rinascimento". Gli elementi che rendono unico il servizio sul piano della sostenibilità sono una corrispondenza quasi totale tra macero e carta riciclata prodotta, un processo produttivo integrato e che si caratterizza per l'assenza di sbiancanti ottici e disinchiostranti.

Carte riciclate

36

Kind

100% RICICLATE E PRODOTTE CON CICLO INTEGRATO

18

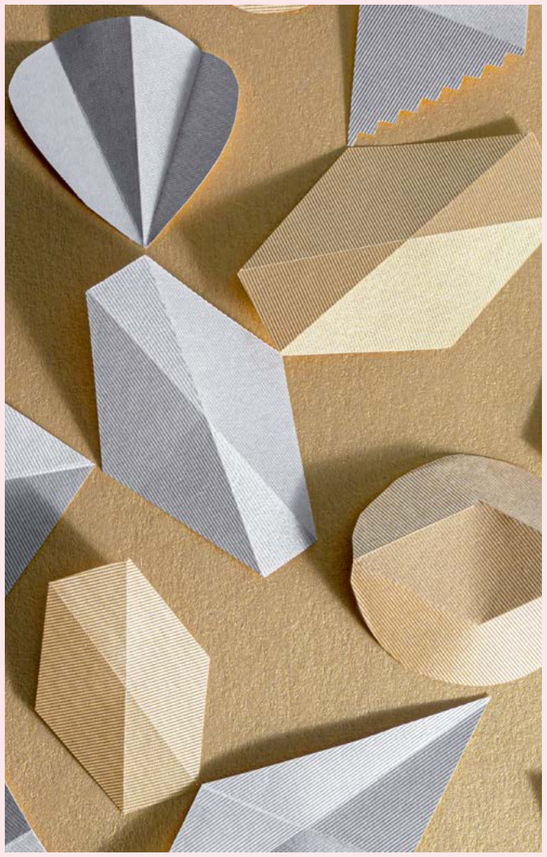
Prèt à porter

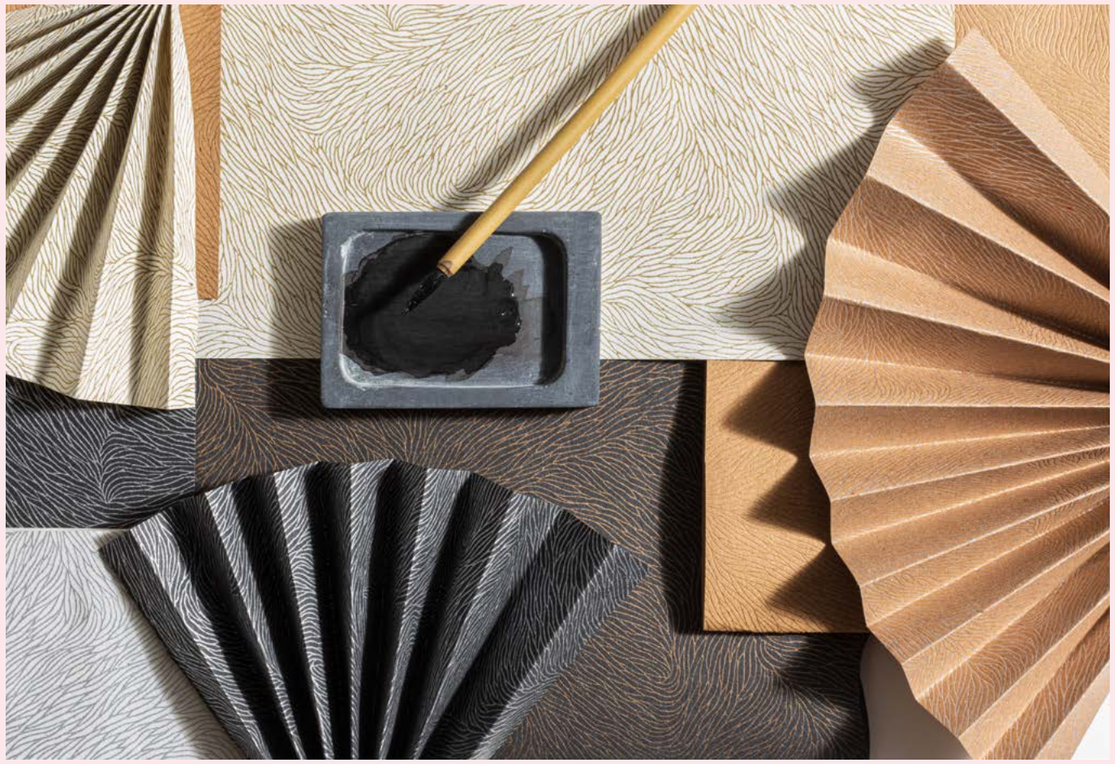
DI COLLEZIONE OGGI GIÀ PRODOTTE SU BASI 100% RICICLATE

12

100% R-Bases

CUSTOMIZZABILI COME PROGETTO TAILOR MADE



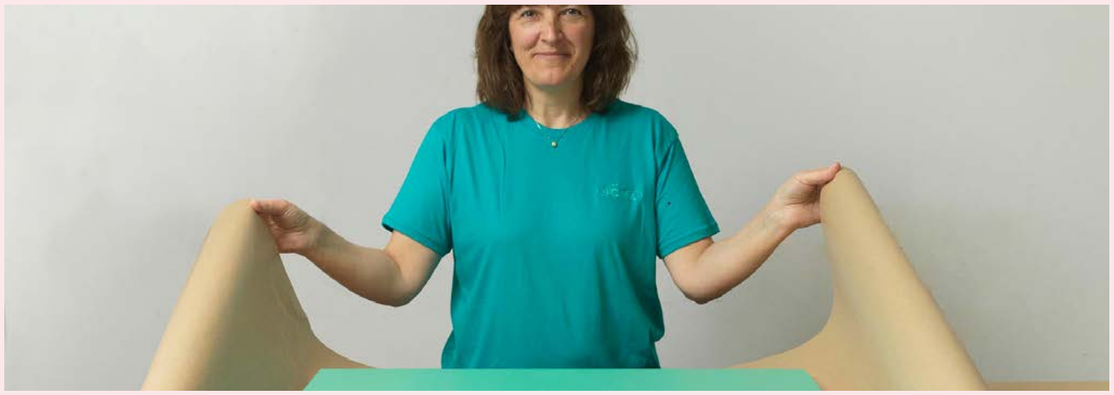


AREA DI IMPATTO	AZIONI	OBIETTIVI
2030 LAB	Sostituzione dei supporti vergini con prodotti riciclati a ciclo integrato	Estensione dei kg di materia prima riciclata sul totale di materie prime
	Introduzione di patine bio based (di origine non oil) a minor impatto ambientale	Estensione dei kg di patine bio-based sul totale
	Sostituzione degli imballi per campionature con soluzioni monomateriali, riutilizzabili e facilmente disassemblabili per il riciclo	Realizzazione intervento
	Investimenti in nuovi impianti di laboratorio per realizzazione di nuovi test sui prodotti	Realizzazione investimento
RIFORESTAZIONE	Collaborazione con Treedom per cui ogni 10.000 fogli venduti di “Kind” viene piantato un nuovo albero nella foresta Laetitia	Estensione del numero e della tipologia di piante: 20 nuove piante nel 2022 (+1.95 ton/anno di assorbimento Co2)
COLLABORAZIONE E COOPERAZIONE	Partnership con competitor locali col fine di migliorare gli standard dell’industria in termini di sostenibilità	Realizzazione di almeno due partnership da consolidare nel tempo
E-COMMERCE	Apertura del portale e-commerce (Manamant.com) ed inserimento di prodotti cartotecnici realizzati su nostro design e con le nostre carte	Lancio e crescita del portale in termini di prodotti e linee di prodottow

FINALITÀ 3

L' ATTENZIONE ALLE COMUNITÀ E AL TERRITORIO

ICMA si impegna a sostenere lo sviluppo sociale ed economico delle comunità in cui opera.



LIBERALITÀ E TESSERE SUPERMERCATO AI DIPENDENTI

Siamo convinti che se l'azienda raggiunge obiettivi e risultati il merito è da attribuire in larga parte all'impegno di chi in azienda lavora, ad ogni livello.

Per questo motivo è ormai una tradizione da molti anni in ICMA distribuire a fine anno ai collaboratori più meritevoli parte degli utili come riconoscimento del lavoro svolto con dedizione. Si tratta di liberalità, che vanno ad aggiungersi ai premi previsti dal contratto nazionale e che sono state riconosciute al 90% dei dipendenti nel 2021.

Tra le altre tradizioni si può ricordare anche la consegna del regalo di Natale a tutti i dipendenti in organico nel mese di dicembre (indipendentemente che siano appena arrivati in azienda o sia personale a tempo determinato) con specialità gastronomiche (a cui si aggiunge un buono spesa), mentre gli ex dipendenti in pensione ricevono un panettone acquistato in favore di una causa benefica.

Nel 2021 il regalo è stato il panettone degli Alpini, associazione molto presente nel nostro territorio soprattutto per le attività di aiuto alla popolazione, per un progetto di attività per i giovani.

2021

19,530€

VALORE COMPLESSIVO BUONI SUPERMERCATO E PACCO NATALIZIO

280€

REGALO DI NATALE PENSIONATI

79,850€

VALORE COMPLESSIVO LIBERALITÀ AI DIPENDENTI, PARI AL

13%

DELL'UTILE AZIENDALE DELL'ANNO

90%

PERCENTUALE LAVORATORI CHE HANNO RICEVUTO LIBERALITÀ

BORSE DI STUDIO

Dal 1996 ogni anno ICMA premia i figli dei dipendenti che hanno ottenuto i migliori risultati negli studi negli anni delle scuole superiori e degli studi universitari. In totale sono state 129 le borse di studio distribuite per un totale di circa 111 mila euro. Nel 2021 sono stati 8 gli studenti premiati con un contributo totale di 5.600 euro.

Le borse di studio vengono consegnate tradizionalmente durante un evento nel mese di ottobre insieme alla premiazione delle migliori immagini del concorso fotografico che coinvolge dipendenti e familiari dei dipendenti.

Sono stati 36 i migliori studenti premiati negli anni, ovvero in media ogni studente ha ottenuto 3,5 volte la borsa di studio. Una studentessa in particolare ha ottenuto la borsa di studio per ben 11 volte (per tutti gli anni di liceo, fino alla laurea in Medicina). Il 63% degli studenti che hanno ottenuto il premio sono donne, il 71% sono studenti delle superiori.

2021

5.600€

ELARGITI A 8 STUDENTI

dal '96

110.527€

DONATE COME BORSE DI STUDIO

studenti vincitori

36

PER UNA MEDIA DI 3,5 BORSE DI STUDIO RICEVUTE

borsa record

11 anni

BORSA DAL LICEO ALLA LAUREA IN MEDICINA

vincitori

63%

DONNE

37%

UOMINI

71%

STUDENTI DELLE SUPERIORI

29%

STUDENTI UNIVERSITARI

AREA DI IMPATTO	AZIONI	OBIETTIVI
NUOVE GENERAZIONI	Donazione di fogli a scuole o istituti che ne fanno richiesta	Estensione del numero di fogli donati e degli istituti coinvolti
	Organizzazione di una giornata nelle scuole, in cui le scuole del territorio possono venire, gratuitamente, a recuperare carta per la realizzazione dei lavori con gli studenti	Istituzionalizzazione dell'attività di coinvolgimento di almeno 10 scuole in giornate dedicate alla formazione degli studenti sui temi di sostenibilità
	Offerta di borse di studio a favore dei figli dei dipendenti	Mantenimento dell'impegno
	Definizione di percorsi di sviluppo dedicati ai giovani attraverso il programma di alternanza scuola-lavoro	Estensione del numero di studenti coinvolti e delle skills acquisite a seguito del percorso
COMUNITÀ ENERGETICA	Creazione di una comunità energetica locale con la duplice finalità di ridurre l'impatto ambientale negativo ed amplificare l'impatto sociale positivo sulla comunità	Realizzazione dell'intervento (anche in base all'evoluzione della normativa che regola le comunità energetiche in Italia)

FINALITÀ 4

L'IDEA CONDIVISA DI LAVORO

ICMA si impegna a promuovere i valori di etica, cultura, equità, dignità del lavoro.

PRESENZA DI DONNE IN TUTTI I RUOLI AZIENDALI

La Fondazione Bellisario nell'ottobre 2020 ha assegnato a ICMA il Premio Women Value Company-Intesa Sanpaolo dedicato alle piccole e medie aziende che si sono distinte nel campo della parità di genere, sia con politiche e strategie di sviluppo e promozione delle carriere femminili, sia con azioni innovative ed efficaci di welfare aziendale.
ICMA ha sempre dato spazio alla creatività, alla tenacia, all'ingegno femminile ma lo ha fatto selezionando i propri dipendenti e collaboratori con criteri di merito e professionalità, senza fare distinzioni di genere.

Le proposte di welfare (dai premi di risultato ai permessi per l'assistenza a familiari fino alla flessibilità di orario) sono rivolte a tutti i dipendenti e la promozione delle carriere femminili è una naturale conseguenza di un'organizzazione che punta al benessere di tutti i propri dipendenti, nel rispetto delle diversità all'interno dell'azienda.

L'imprinting femminile, che caratterizza la storia di ICMA (azienda fondata e guidata da una delle prime imprenditrici d'Italia, Matilde Carcano, quando ancora le donne non avevano il diritto di voto) si proietta oggi a tutti i livelli dell'organizzazione: dalla proprietà ai collaboratori, interni ed esterni, le donne rappresentano la maggioranza. La presenza femminile è al 100% nella governance (Presidente e CEO), al 45% tra i responsabili di dipartimento, al 50% tra i dipendenti, al 50% nel settore vendite, al 100% tra i collaboratori esterni continuativi.

AREA DI IMPATTO	AZIONI	OBIETTIVI
INIZIATIVE DI WELFARE PER I DIPENDENTI	Inserimento di menù a basso impatto e più sani per i dipendenti in collaborazione con Meno per Più, tramite l'offerta di cibo locale, stagionale e ad alto contenuto di proteine vegetali	Avvio dell'inserimento di menù a basso impatto
	Possibilità per i dipendenti di aderire a programmi di riciclo e riduzione sprechi come No.W! e Rifò e permettere loro di avere un impatto positivo	Avvio delle partnership con i programmi per riciclo e riduzione sprechi
	Possibilità per i dipendenti di usufruire di tessere di scontistica per i supermercati	Aumento delle convenzioni attivate con supermercati
	Ripartizione dei dividendi con i dipendenti sotto forma di gratifiche individuali di fine anno (per meriti di servizio) che si sommano ai premi di risultato concordati tramite contratto interno	Aumento della percentuale di liberalità ai dipendenti (valore tessere + gratifiche di fine anno) sul totale fatturato
	Regalo annuale ai dipendenti dei pacchi di natale con prodotti locali e sostenibili	Inclusione di nuovi prodotti a basso impatto nei pacchi di natale
	Offerta di agevolazioni e scontistiche per acquisti presso gli esercenti convenzionati con il network di Confindustria Lecco - Sondrio ed offerta della convenzione aziendale per attività sportive (es. Palestra Fighters Factory)	Aumento del numero di convenzioni attivate con esercenti e palestre
INIZIATIVE PER IL BENESSERE NELL'AMBIENTE DI LAVORO	Colonnine di microfiltrazione	Realizzazione intervento
	Investimento in dispositivi di protezione Covid	Reiterazione dell'attività
	Rinnovamento dei servizi igienici e della sala pausa	Realizzazione intervento
	Assistenza fiscale ai dipendenti per la compilazione dei modelli 730	Aumento del numero di dipendenti che usufruiscono dell'iniziativa
	Erogazione di sondaggi di clima per comprendere e misurare il benessere e la felicità delle nostre persone, incorporando i risultati emersi nei piani di welfare e sviluppo	Realizzazione di sondaggi di clima aziendali
FORMAZIONE, SVILUPPO E CREATIVITÀ DELLE PERSONE	Corsi di formazione per i dipendenti e il management	Aumento della percentuale di dipendenti che partecipano alla formazione
	Condivisione risultati e sfide future con i dipendenti	Istituzionalizzazione dei momenti di condivisione e di sistemi di raccolta feedback
	Concorso fotografico annuale	Mantenimento dell'iniziativa aumentandone l'engagement e partecipazione delle persone di ICMA
INCLUSIVITÀ	Sponsor tecnico per UNCOVER _AWDA Aiap Women in Design Award	Mantenimento dell'attività
	Presenza di donne in tutti i ruoli aziendali, riconosciuta anche tramite la vincita del Womer value Company e della Mela D'oro della fondazione Bellisario	Mantenimento delle buone pratiche riconosciute in termini di diversità ed inclusione

FINALITÀ GENERALE

BENEFICIO COMUNE E SCORE BIA

In qualità di Società Benefit ci impegniamo a operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Dal 2020 misuriamo le nostre performance ambientali e sociali attraverso lo standard di valutazione B Impact Assessment.

I dati a fianco riportano lo score complessivo, e per singola area di analisi, ottenuto come autovalutazione con riferimento all'anno 2021.

A maggio 2020 abbiamo ottenuto la certificazione B Corp a seguito di un rigoroso processo di analisi e verifica dei nostri impatti da parte dell'ente certificatore B Lab.
I risultati della verifica sono consultabili a questa pagina:

https://www.bcorporation.net/en-us/find-a-b-corp/company/icma-srl.

Nel 2023 saremo soggetti a una nuova verifica da parte di B Lab per il mantenimento della certificazione B Corp.

102,1

PUNTEGGIO COMPLESSIVO

14,2

GOVERNANCE

26,8

PERSONE

15,4

COMUNITÀ

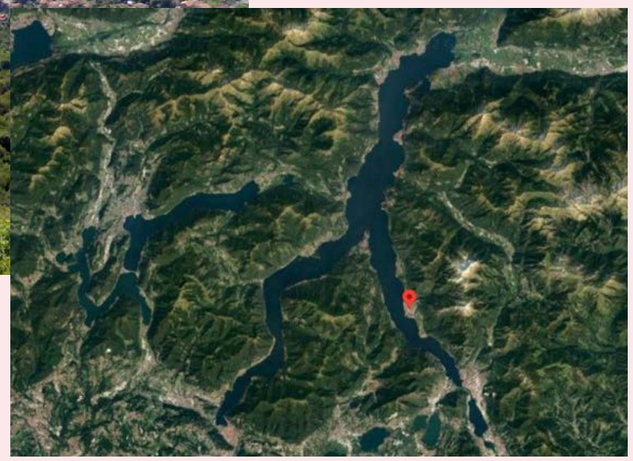
41,9

AMBIENTE

3,8

CLIENTI

CONCLUSIONI



ICMA ha scelto di far parte del movimento culturale delle B Corp e ha ribadito la sua scelta attraverso le tappe (e i risultati) che sono stati descritti in questo documento. Ma il percorso di miglioramento continua e ben chiari sono gli obiettivi che l'azienda si pone per il suo prossimo futuro.

OBIETTIVO IMPATTO ZERO

Il primo dei grandi obiettivi è per ICMA attuare un'evoluzione progressiva del modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.

CONVERSIONE DELLA GAMMA DI PRODOTTI ICMA E BIOPATINE

Il lavoro di ricerca che ICMA sta portando avanti si sta concentrando sulla conversione della gamma di prodotti in carte 100% riciclate e riciclabili e sulla possibilità di utilizzare biopatine, derivanti da prodotti non oil, ovvero che non provengono dal petrolio e dai suoi derivati.

UNA COMUNITÀ ENERGETICA LOCALE

Un altro obiettivo importante per l'azienda è quello di creare, una volta che la normativa nazionale lo permetterà, una comunità energetica locale. Crediamo sia importante per il nostro territorio imparare a utilizzare le risorse in modo da acquisire autonomia energetica: ogni cittadino e ogni azienda può essere produttore e consumatore allo stesso tempo di energia pulita. Poter creare una comunità energetica locale significa poter sfruttare al meglio l'energia elettrica prodotta dagli impianti fotovoltaici che ICMA ha installato sopra i propri stabilimenti.

SOCIETÀ BENEFIT E B CORP

ICMA si impegna a produrre in modo etico e sostenibile, così da ridurre gli impatti negativi e amplificare quelli positivi.

Le Società Benefit, note nel mondo come Benefit Corporation, rappresentano uno dei modelli più avanzati in termini di impatto positivo sociale e ambientale d'impresa.
Sono società a scopo di lucro che esplicitano all'oggetto sociale un duplice obiettivo: creare valore sia per gli shareholder che per glistakeholder. Insieme costituiscono un movimento globale di 'Purpose Driven Businesses' che ha l'obiettivo di diffondere un paradigma economico più evoluto, che vede le aziende come protagoniste nel rigenerare la società e la biosfera.

Reasons to be a B Corp

Lead a Movement
Benchmark Performance
Save Money & Access Services
Protect Mission
Partner with Peers
Differentiate from Pretenders
Attract Investors
Generate Press
Attract and Engage Talent

Certified B Corporation

La Visione delle Benefit è di innescare una competizione positiva tra tutte le aziende, perché siano misurate e valutate nel loro operato secondo uno stesso metro: l'impatto positivo sulla società e il pianeta, oltre ai risultati economici.

L'Italia dal 2016 è il primo stato sovrano al mondo e il primo Paese dopo gli Stati Uniti, ad introdurre le Società Benefit, una nuova forma giuridica d'impresa, che costituisce una solida base per allineare e proteggere la missione dell'azienda, oltre a creare valore condiviso nel lungo termine.

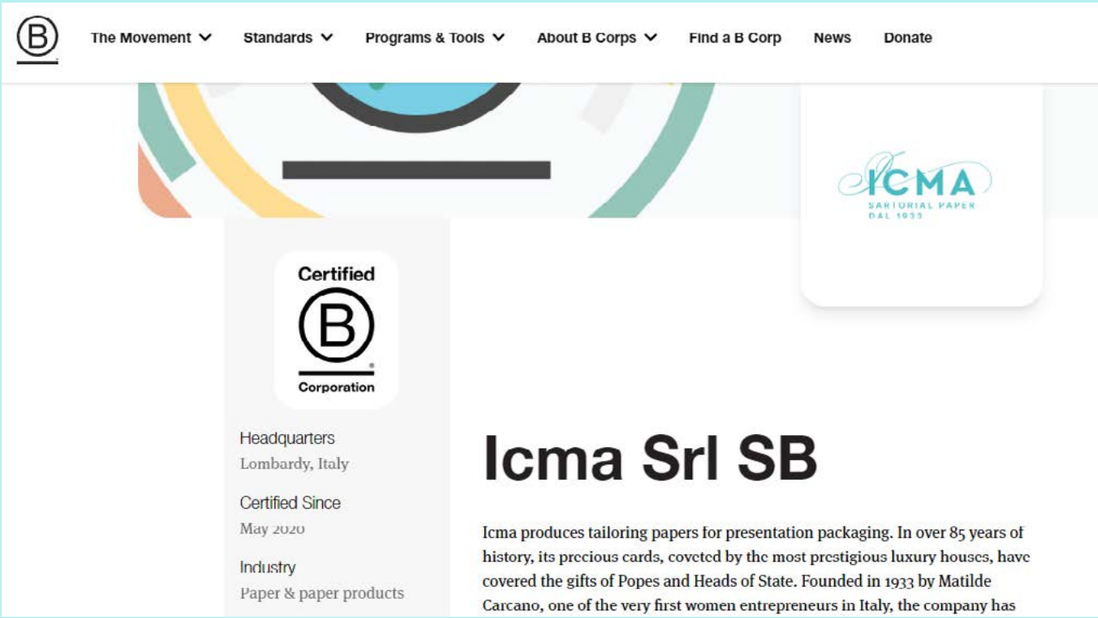
Le Società Benefit scelgono di:
esplicitare nel proprio statuto lo scopo per il quale esiste l'azienda e di bilanciare l'interesse degli azionisti con quello di tutti gli altri portatori di interesse;

misurare in maniera completa tutti i propri impatti e comunicarli con trasparenza attraverso una relazione di impatto, che si integra con la tradizionale reportistica dell'azienda;
dotarsi di una governance che consenta di gestire l'azienda come una forza di rigenerazione della società e della biosfera.

Certified B Corporation

Leading a global movement of people using business as a force for good.

La forma giuridica di Società Benefit ha dato origine ad un nuovo ruolo che serve a trasformare le aziende dal loro interno: il responsabile dell'impatto è la persona a cui è affidato, di concerto con il management, il compito di assicurare che la società, nello svolgere le proprie attività, punti anche ad avere un impatto positivo sulle persone,



sulla società e sull'ambiente e persegua gli scopi di beneficio dichiarati nel proprio statuto.

Nel misurare i propri impatti le Società Benefit utilizzano una piattaforma tecnologica di misura, il B Impact Assessment (BIA) sviluppato dalla non profit B Lab. Questo protocollo, disponibile gratuitamente online in tutto il mondo, consente di misurare se un'azienda crei più valore di quanto distrugga, ovvero se sia rigenerativa.
Nel caso in cui una data azienda, misurando tutti i propri impatti economici, ambientali e sociali attraverso il protocollo BIA, superi una soglia di eccellenza di 80 punti, verificati dallo Standards Trust di B Lab su una scala da 0 a 200, allora essa è eligibile come B Corp Certificata.

Le B Corp certificate sono le aziende che in tutto il mondo si impegnano a diffondere paradigmi più evoluti di Business e che hanno promosso, a partire dal 2006, la forma giuridica di Benefit Corporation / Società Benefit nel mondo.

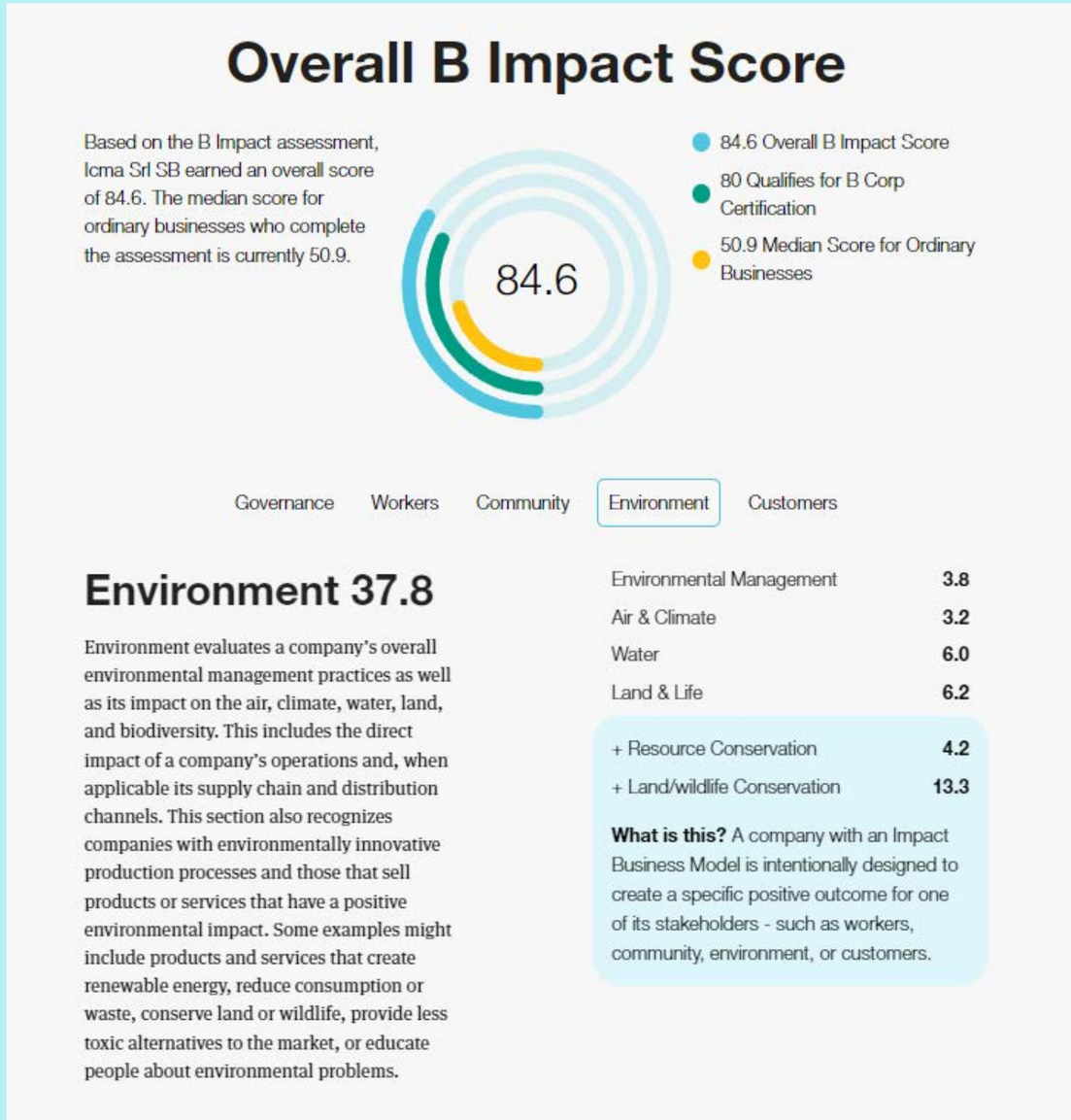
Le oltre 5.000 B Corp e le 200.000 aziende che ne usano gli strumenti, in 75 paesi e 150 industrie, rappresentano una soluzione concreta, positiva e scalabile che crea valore sia per gli azionisti che per gli stakeholder.

Uno dei principi fondamentali delle B Corp è l'interdipendenza, ovvero la corresponsabilità tra le B Corp, la responsabilità verso tutti gli stakeholder e verso le generazioni future.

Attualmente in Italia si contano più di 150 B Corp certificate e oltre 2.500 Società Benefit, la community con tasso di crescita tra i più alti al mondo.

---

https://bcorporation.eu/
http://www.societabenefit.net/



ICMA Srl
Via Risorgimento, 9 - 23826
Mandello del Lario (LC) - Italy
T +39 0341 731205
F +39 0341 700493
info@icma.it

Find your paper on
ICMA.IT

Certified
B
Corporation